

## ¿LOS PRINCIPALES DESTINOS SON TAMBIÉN LAS PRINCIPALES POTENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO? LA EXPERIENCIA ESPAÑOLA

### ARE THE MAIN DESTINATIONS THE MAIN PRODUCERS OF TOURISM RESEARCH TOO? THE SPANISH EXPERIENCE

Alfonso Vargas Sanchez  
Universidad de Huelva, España

Recibido: 17 de abril de 2013

Aceptado: 24 de julio de 2014

#### RESUMEN

Hoy en día no cabe concebir un modelo de desarrollo turístico que no se alimente de la investigación científica, conforme al denominado por Etzkowitz (2008) modelo de la triple hélice. Es por ello que hemos analizado la relación que pudiera existir entre la importancia del turismo en un país o región y el peso a nivel internacional de su producción científica. Así, hemos podido constatar el crecimiento experimentado por la producción española en lo que va del siglo, que ha llevado a España a situarse, en consonancia con su peso en el turismo mundial, como uno de los países punteros en investigación, aunque aún lejos de la hegemonía de Estados Unidos y Reino Unido. A escala nacional, también ha sido identificada la contribución de las comunidades autónomas y de las universidades a la generación de conocimiento científico a nivel internacional, y se hace un balance de las principales revistas en las que los trabajos han sido publicados.

**Palabras clave:** Investigación, ISI, producción científica, turismo.

#### ABSTRACT

It is unconceivable today a model of tourism development without a strong connection to the scientific research community, according to the triple helix model, authored by Etzkowitz (2008). This is why we have analyzed the relationship that might exist between the importance of tourism in a country or region and the weight of its international scientific output. In this sense, we have seen the growth experienced during this century by the Spanish scientific production, which has been placed, in line with its weight in the world tourism, as one of the leading countries in research, although still far from the hegemony of the United States and United Kingdom. Nationally, the contribution of regions and universities to the generation of scientific knowledge at international level has been also identified, as well as major journals in which the papers have been published.

**Key words:** Research, ISI, scientific output, tourism

## Introducción

¿Existe correlación entre la posición de un país en el ránking mundial del turismo y la producción investigadora en este campo? ¿Son los países que dominan la industria turística los que más conocimiento producen?

Si medimos la primera variable en función del número de llegadas internacionales de turistas, los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) correspondientes a 2011 nos muestran el panorama que sigue (Tabla1), con los siguientes países líderes:

**Tabla 1**

País	Millones de turistas internacionales (a)	Posición en el ránking (a)	Miles de millones de US\$ (a)	Contribución total al PIB (%) (b)	Contribución total al empleo (%) (b)
Francia	79,5	1	53,8	9,7	10,9
EE.UU.	62,3	2	116,3	8,6	10,1
China	57,6	3	48,5	9,2	8,3
España	56,7	4	59,9	15,3	15,4
Italia	46,1	5	43,0	10,4	11,8
Turquía	29,3	6	23,0	11,0	8,2
Reino Unido	29,2	7	35,9	6,8	7,5
Alemania	28,4	8	38,8	4,6	4,9
Malasia	24,7	9	18,3	15,0	13,1
México	23,4	10	11,9	12,5	13,8

Fuentes: (a) World Tourism Organization; (b) World Travel & Tourism Council. Todos los datos están referidos al año 2011.

España es, por tanto, el cuarto país del mundo en número de llegadas de turistas extranjeros, el segundo en ingresos y, entre ellos, el que cuenta con un mayor peso de este sector en la economía nacional, tanto en términos de Producto Interno Bruto (PIB) como de empleo.

En cuanto a la producción investigadora, hemos tomado la base de datos ISI Web of Science<sup>1</sup>, considerada en la actualidad como la principal plataforma de información científica. De hecho, la publicación en revistas incluidas en los índices del Institute for Scientific Information (ISI) suele ser la principal referencia a la hora de evaluar la actividad investigadora.

Sería lógico que aquellos países en los que el turismo tiene mayor peso a escala global fueran también países líderes en la producción de conocimiento científico para alimentar la industria turística. España es uno

<sup>1</sup> Incluye: Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED), Social Sciences Citation Index (SSCI), Arts & Humanities Citation Index (A&HCI), Conference Proceedings Citation Index-Science (CPCI-S) y Conference Proceedings Citation Index-Social Science & Humanities (CPCI-SSH).

de esos países y, por ello, nos proponemos conocer cuál es su posición en materia de investigación en turismo, en términos relativos respecto al resto de países líderes. Además, como ha quedado patente, es el país en cuya economía el turismo tiene un mayor peso.

El horizonte temporal del estudio abarca los años transcurridos del presente siglo: es decir, el período comprendido entre 2001 y 2012.

### **Documentos sobre turismo**

La primera búsqueda fue realizada utilizando “Tourism” como tópico y los referidos países como “Address”<sup>2</sup>, para ubicar la procedencia de los documentos extraídos. El resultado fue el que se recoge en la Tabla A1 (ver Anexo), de la que destacamos lo siguiente:

- La producción documentaria en España es más elevada en relación con el número total de documentos contabilizados (81%).
- Cuantitativamente ocupa el quinto lugar, detrás de Estados Unidos (que claramente lidera), China, Inglaterra y Australia.
- Llama la atención el muy rezagado lugar de Francia, primer país receptor de turismo internacional. Asimismo, la penetración de la lengua inglesa es la más baja entre todos los países punteros.

En cuanto a la evolución experimentada en los 12 años del presente siglo (Tabla A2, en Anexo), es claro que, en general, se ha producido un crecimiento muy notable de la producción científica. En el caso de España se ha multiplicado casi por diez, incluso más si tomamos el pico alcanzado en 2011. No obstante, el crecimiento más espectacular es el de China que, de mantenerse, pronto alcanzará una posición de liderazgo.

La investigación en estos años ha estado dominada por dos grandes temas o enfoques (Tabla A3, en Anexo): el de los estudios y ciencias medioambientales (predominante en casi todos los países, menos en China y Malasia), y el de la economía y los negocios. Tras ambos países, España es el país en el que la temática de economía y empresa ostenta un mayor peso en la producción científica sobre turismo.

### **Artículos sobre turismo**

Nos concentraremos seguidamente en la parte más importante de la producción científica: los artículos.

En este apartado, y según la Tabla A5 (ver Anexo), la supremacía de Estados Unidos e Inglaterra se puede ver amenazada a mediano plazo por China. España ocupa el cuarto lugar por número de artículos ISI. Tomando las tres principales revistas de turismo por su factor de impacto en el la edición 2011 del Índice de Ciencias Sociales de JCR, Inglaterra y China son los países con un mayor peso de producción en esas tres revistas. En un segundo nivel se encuentran, con porcentajes muy semejantes, Estados Unidos, España y Turquía (Tabla A4, en Anexo).

---

<sup>2</sup> Reino Unido (UK) no aparece como tal, por lo que hemos utilizado en su lugar Inglaterra (England).

Aparte del espectacular crecimiento de China, solo los crecimientos de Malasia y Turquía son parangonables al de España, que ha multiplicado su producción de artículos por más de once (casi por catorce si tomamos la referencia de los artículos publicados en 2011).

La Tabla A6 (ver Anexo) lista las universidades españolas con mayor producción de artículos ISI en el período 2001-2012, con las de las Islas Baleares y Alicante claramente a la cabeza. Por comunidades autónomas, la distribución de los autores nacionales es la siguiente (Tabla 2):

**Tabla 2**

Comunidad Autónoma	Nº	%	RK	Universidades con mayor contribución
ANDALUCÍA	123	16,2	2	Granada (25), Málaga (24) y Sevilla (21)
ARAGÓN	14	1,8	12	Zaragoza (14)
ASTURIAS	8	1,1	15-16-17	Oviedo (8)
BALEARES	79	10,4	5	Islas Baleares (79)
COMUNIDAD VALENCIANA	111	14,6	3	Alicante (61) y Valencia (22)
CANARIAS	53	7,0	6	Las Palmas Gran Canaria (32) y La Laguna (21)
CANTABRIA	13	1,7	13-14	Cantabria (13)
CATALUÑA	132	17,4	1	Aut. Barcelona (34), Barcelona (30) y Girona (22)
CASTILLA - LA MANCHA	20	2,6	9	Castilla - La Mancha (20)
CASTILLA Y LEÓN	24	3,2	8	Valladolid (10)
EXTREMADURA	8	1,1	15-16-17	Extremadura (8)
GALICIA	33	4,3	7	Santiago (15) y Vigo (15)
COMUNIDAD DE MADRID	83	10,9	4	Autónoma (26) y Complutense (26)
REGIÓN DE MURCIA	13	1,7	13-14	Murcia (12)
COMUNIDAD F. DE NAVARRA	18	2,4	11	Navarra (14)
PAÍS VASCO	19	2,5	10	País Vasco (16)
UNED	8	1,1	15-16-17	Universidad Nacional de Educación a Distancia (8)
Total	759	100	-	-

Fuente: Elaboración propia con datos de ISI Web of Science.

Se observa una clara dicotomía entre las comunidades autónomas del Estado español, con un bloque de seis que concentran casi el 80% de los autores: Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, Madrid, Baleares y Canarias. En el resto la investigación en turismo se ha desarrollado poco.

En cuanto a las fuentes donde se han publicado los artículos, el *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* debe ser destacado, por tratarse del tercer título con más artículos de turismo publicados (Tabla A7, en Anexo), solo por detrás de *Tourism Management* y *Tourism Economics*.

Los temas ambientales/ecológicos, junto con tópicos de las ciencias sociales, han sido los más tratados (Tabla A8, en Anexo). La economía de la empresa y la geografía destacan a continuación, con la sociología y otros ya a bastante distancia.

En el epígrafe siguiente nos centraremos en la categoría dominante en España: “hospitalidad, ocio, deporte y turismo”, con prácticamente un tercio de los artículos, según expresa la Tabla A9 (ver Anexo). En este aspecto hay diferencias considerables entre países, con China-Malasia (con más de la mitad) y México en extremos opuestos.

### Artículos sobre hospitalidad, ocio, deporte y turismo

Como se deriva de la Tabla A10 (ver Anexo), España es el país cuya producción de artículos publicados en revistas ISI ha crecido más en los últimos años dentro de este ámbito. Esta evolución le permite situarse en el quinto lugar por número total de artículos publicados en lo que llevamos de este siglo, tan solo por detrás de Estados Unidos, Australia, Inglaterra y China.

La Tabla A11 (ver Anexo) detalla las principales universidades españolas por su producción de artículos ISI en esta categoría, destacando nuevamente las de Islas Baleares y Alicante. Asimismo, la Tabla A13 (en Anexo) completa este panorama con las universidades líderes en cada uno de los países considerados.

Por comunidades autónomas la distribución de los autores nacionales es la que sigue (Tabla 3):

**Tabla 3**

Comunidad Autónoma	Nº	%	RK	Universidades con mayor contribución
ANDALUCÍA	35	13,8	4	Málaga (12)
ARAGÓN	4	1,6	11-12	Zaragoza (4)
ASTURIAS	1	0,4	17	Oviedo (1)
BALEARES	47	18,6	1	Baleares (47)
COMUNIDAD VALENCIANA	43	17,0	2	Alicante (26)
CANARIAS	24	9,5	5	Las Palmas de Gran Canaria (15)
CANTABRIA	4	1,6	11-12	Cantabria (4)
CATALUÑA	38	15,0	3	Barcelona (11) y Girona (11)
CASTILLA - LA MANCHA	3	1,2	13-14-15-16	Castilla -La Mancha (3)
CASTILLA Y LEÓN	7	2,8	8	Valladolid (4)
EXTREMADURA	3	1,2	13-14-15-16	Extremadura (3)
GALICIA	6	2,4	9-10	Vigo (4)
COMUNIDAD DE MADRID	17	6,7	6	Autónoma (7)
REGIÓN DE MURCIA	3	1,2	13-14-15-16	Murcia (3)
COMUNIDAD F. DE NAVARRA	9	3,6	7	Navarra (6)
PAÍS VASCO	3	1,2	13-14-15-16	País Vasco (2)
UNED	6	2,4	9-10	Universidad Nacional de Educación a Distancia (6)
Total	253	100	-	-

Fuente: Elaboración propia con datos de ISI Web of Knowledge.

En esta categoría la concentración de la producción científica es aún mayor, con cinco comunidades claramente destacadas, en este orden: Baleares, Comunidad Valenciana, Cataluña, Andalucía y Canarias; obviamente las regiones turísticas por antonomasia. Obsérvese en la Tabla 4 el enorme impacto que el turismo tiene en las Islas Baleares (y también en Canarias).

**Tabla 4**

%	Baleares	Canarias	C. Valenc.	Andalucía	España
PIB	43,2	27,4	12,8	12,5	10,0
EMPLEO	30,3	30,2	12,6	11,9	7,3
GASTO PÚBLICO	11,2	9,1	5,4	2,9	1,2
IMPUESTOS	39,1	30,7	11,9	12,5	-

Fuente: Exceltur. Estudio Impactur, Islas Baleares (2009).

En cuanto a las revistas en que esos artículos han sido publicados, *Tourism Management*, *Tourism Economics*, *Annals of Tourism Research* e *International Journal of Tourism Research* son las que ostentan la primacía en España, en ese orden. El listado de las diez fuentes más relevantes se recoge en la Tabla A12 (ver Anexo). La Tabla A14 del Anexo la complementa con la indicación de los títulos más recurrentes en el resto de países considerados.

### Las revistas ISI

Mejorar el posicionamiento como país requiere, claramente, incrementar el número de artículos publicados en este tipo de revistas, que son las mejor consideradas en la comunidad científica. A tal efecto, recogemos:

1. Dentro de la categoría “Hospitality, Leisure, Sport & Tourism” encontramos, en la edición 2011 del Índice de Ciencias Sociales JCR, un total de 36 revistas. Centrándonos en las que corresponden a turismo y hospitalidad, nos quedamos con las 16 siguientes (Tabla 5), ordenadas por factor de impacto.

Tabla 5

Título abreviado	ISSN	JCR Data					
		Total de citas	Factor de impacto	Factor de impacto (5 años)	Índice de inmediatez	Artículos	Vida media de citas
ANN TOURISM RES	0160-7383	3646	3.259	3.356	0.183	71	>10.0
TOURISM MANAGE	0261-5177	4391	2.597	3.701	0.401	152	6.5
J SUSTAIN TOUR	0966-9582	954	1.929		0.767	43	5.7
INT J HOSP MANAG	0278-4319	1265	1.771		0.061	114	5.2
J TRAVEL RES	0047-2875	2411	1.579		0.098	51	>10.0
J HOSP TOUR RES	1096-3480	462	0.943		0.000	24	7.1
INT J CONTEMP HOSP M	0959-6119	906	0.929		0.019	53	7.5
CORNELL HOSP Q	1938-9655	116	0.878	0.953	0.106	47	2.7
TOURISM GEOGR	1461-6688	328	0.840		0.037	27	6.9
CURR ISSUES TOUR	1368-3500	297	0.836		0.256	43	5.7
INT J TOUR RES	1099-2340	488	0.816		0.075	40	6.9
SCAND J HOSP TOUR	1502-2250	174	0.630		0.065	31	4.6
TOURISM ECON	1354-8166	606	0.579		0.013	76	7.0
J HOSP LEIS SPORT TO	1473-8376	61	0.346		0.000	29	
ASIA PAC J TOUR RES	1094-1665	140	0.300		0.027	37	6.4
J TOUR CULT CHANGE	1476-6825	42	0.175		0.000	22	

Fuente: 2011 JCR Social Science Edition.

- La información acerca de las características de las principales revistas es importante para que los potenciales interesados puedan elegir la más adecuada en función del perfil del trabajo que se pretende publicar.

Así, Svensson, Svaeri y Einarsen (2009), en un análisis de los trabajos empíricos publicados en las revistas que aparecen en la Tabla 6 en el período comprendido entre los años 2000 y 2007, nos muestra el claro predominio de los estudios cuantitativos (en especial del *Journal of Hospitality Tourism Research*), siendo *Annals of Tourism Research* la revista con mayor tendencia hacia los estudios cualitativos y hacia aquellos que combinan ambas metodologías (triangular).

**Tabla 6**

Título	Diseño de la investigación empírica			Total
	Cuantitativo	Cualitativo	Triangular	
Annals of Tourism Research	51,5%	22,4%	26,2%	340
Cornell Hotel and Restaurant Quarterly	65,7%	20,6%	13,7%	175
International Journal of Hospitality Management	68,4%	(23,2%)	(8,3%)	228
Journal of Hospitality Tourism Research	90,2%	4,3%	5,5%	164
Journal of Travel Research	74,9%	7,0%	18,1%	299
Tourism Management	65,4%	13,8%	20,9%	508
Total	67,1%	15,3%	17,6%	1.714 (100%)

Fuente: Svensson, Svaeri y Einarsen (2009).

También puede ser interesante conocer las procedencias geográficas de los datos de los trabajos publicados en estas revistas. Tal y como refleja la Tabla 7, es llamativa la escasa presencia de artículos de América del Sur, llegando a estar ausentes por completo en el *Journal of Hospitality Tourism Research*. Se trata de la zona del mundo menos investigada, lo que revela una gran oportunidad, fruto del vacío existente.

**Tabla 7**

Título	África	Asia	Australia	Europa	América del Norte	América del Sur
Annals of Tourism Research	3,3%	18,1%	12,1%	34,0%	31,5%	1,1%
Cornell Hotel and Restaurant Quarterly	1,0%	9,6%	4,5%	8,1%	72,7%	0,4%
International Journal of Hospitality Management	1,2%	22,7%	8,5%	30,0%	36,4%	1,2%
Journal of Hospitality Tourism Research	0,6%	17,6%	8,5%	8,5%	64,8%	-
Journal of Travel Research	2,9%	31,1%	14,1%	33,5%	17,8%	0,6%
Tourism Management	1,0%	13,7%	18,1%	19,4%	47,2%	0,6%
Total	2,0%	22,0%	12,8%	27,1%	41,2%	1,2%

Fuente: Svensson, Svaeri y Einarsen (2009).

3. En la medida en que conectemos con los temas prioritarios que marcan la agenda de investigación en este campo científico, las posibilidades de tener cabida en este tipo de revistas *top* serán mayores.

Por ejemplo, Holmes, Jones, Lockwood, Miller, Scarles, Szivas y Tribe (2006) plantean cinco grandes temáticas: metodologías de investigación, educación en turismo, cultura y patrimonio, gestión de la hospitalidad (hotelería) y turismo sostenible.



Brunelli, Macedo-Soares, Zouain y Borger (2010), por su parte, delimitan una serie de macrolíneas de investigación, a partir de una revisión de artículos publicados en el quinquenio 2005-2009 (entre paréntesis el porcentaje de artículos clasificados en cada categoría), las que se listan a continuación (Tabla 8).

**Tabla 8**

ESTRATEGIA (14,2%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventaja competitiva.</li> <li>• Competitividad.</li> <li>• Alianzas estratégicas y redes.</li> <li>• Análisis de los grupos de interés.</li> <li>• Desempeño.</li> </ul>	DIRECCIÓN (8,2%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección.</li> <li>• Recursos humanos.</li> <li>• Gestión del turismo.</li> <li>• Externalización.</li> </ul>
MÁRKETING (34,5%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumidor.</li> <li>• Imagen/Marca.</li> <li>• Análisis del mercado.</li> <li>• Compras.</li> <li>• Identidad/Percepción.</li> </ul>	DESARROLLO (12,3%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo local.</li> <li>• Comunidades.</li> <li>• Impactos económicos.</li> <li>• Globalización.</li> <li>• Exclusión social.</li> </ul>
SOSTENIBILIDAD (8,8%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo sostenible.</li> <li>• Turismo sostenible.</li> <li>• Impactos del turismo.</li> <li>• Medio ambiente.</li> <li>• Responsabilidad social.</li> </ul>	POLÍTICAS PÚBLICAS (2,5%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobernanza.</li> <li>• Administración pública.</li> <li>• Formulación de políticas.</li> <li>• Política económica.</li> </ul>
NICHOS (13,9%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonio histórico y cultural.</li> <li>• Turismo cultural.</li> <li>• Turismo religioso.</li> <li>• Turismo de aventura.</li> <li>• Turismo senior.</li> </ul>	INVESTIGACIÓN (5,6%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Epistemología.</li> <li>• Metodologías.</li> <li>• Taxonomías.</li> <li>• Estudios críticos.</li> <li>• Investigación interdisciplinaria.</li> </ul>

Fuente: Brunelli et al. (2010).

Finalmente la OMT, en el Foro del Algarve de junio de 2011, también ha establecido una agenda de investigación centrada en tres grandes líneas: desarrollo y competitividad, cambio climático y sostenibilidad, gobernanza y política turística.

## Conclusiones

El presente trabajo comenzó con unas interrogantes a las que debemos dar respuesta.

Si comparamos la posición de los países según el número de llegadas internacionales de turistas con la producción de artículos ISI sobre turismo en general (Tabla 9), España se encuentra al mismo nivel, verificándose una correspondencia entre ambas variables (cuarto lugar en ambos casos). Por otra parte, países como Estados Unidos y Reino Unido (las dos principales potencias investigadoras) cuentan con una posición en términos de producción científica mejor que la que ocupan en el referido ranking de destinos turísticos; situación opuesta a la de Francia, cuya posición en cuanto a producción científica está muy lejos (décimo tercer lugar) del liderazgo que ostenta como destino receptor de turismo internacional.

Si efectuamos la comparación con los ingresos generados por el flujo de turistas internacionales, Estados Unidos es el líder aventajado desde ambos puntos de vista. España, siendo el segundo país generador de ingresos, es el cuarto en producción científica, aunque Francia, que le sigue, está bastante peor posicionada, en los términos ya referidos.

**Tabla 9**

Posición en el ranking	Millones de turistas internacionales (2011)	Nº de artículos publicados bajo el tópico "Tourism" (2001-2012)
1	Francia	EE.UU.
2	EE.UU.	Inglaterra
3	China	Australia
4	España	España
5	Italia	China
6	Turquía	Canadá
7	Reino Unido	Italia
8	Alemania	Taiwán
9	Malasia	Alemania
10	México	Turquía

Fuente: Elaboración propia.

No obstante:

- La producción de artículos científicos de España en la categoría "Hospitality, Leisure, Sport & Tourism" nos sitúa un puesto más abajo (quinto), habiendo sido desbancados por China, cuyo crecimiento hace presagiar que pronto nos superará en producción total en materia de turismo, incluso amenazando a mediano plazo la supremacía anglosajona ya referida.
- La producción de artículos ISI sobre turismo se ha multiplicado por seis en la última década (2003-2012), pasando en la categoría "Hospitality, Leisure, Sport & Tourism" a multiplicarse casi por diez en ese mismo período. Esto da idea del fuerte crecimiento experimentado y de la creciente (además de rápida) inserción internacional de la investigación española en turismo.
- Por comunidades autónomas sigue existiendo una clara correspondencia entre las regiones turísticas por excelencia y el peso de las publicaciones científicas a escala internacional: el arco mediterráneo, Andalucía y Canarias son las más destacadas. Las universidades de las Islas Baleares y de Alicante han sido las más activas en lo que va del siglo.

## Referencias

- Aguiló, E. & Vich, G. A. (1996). La investigación en el ámbito de la política turística. *Estudios Turísticos*, 129, 23-36.
- Albacete-Sáez, C. A. & Fuentes-Fuentes, M. M. (2010). Difusión de la investigación española sobre turismo en revistas internacionales. *Análisis Turístico*, 9, 14-29.
- Antón, S., López i Palomeque, F., Marchena, M. & Vera, J. F. (1996). La investigación turística en España. *Estudios Turísticos*, 129, 165-208.
- Ballantyne, R., Packer, J. & Axelsen, M. (2009). Trends in tourism research. *Annals of Tourism Research*, 36(1), 149-152.
- Bigné, J. E. (1996). Turismo y Marketing en España: Análisis del estado de la cuestión y perspectivas de futuro. *Estudios Turísticos*, 129, 105-128.
- Bote, V. (1996). La investigación en España sobre el turismo y desarrollo económico. *Estudios Turísticos*, 129, 9-22.
- Brunelli, M. Q., Macedo-Soares, T. D. L., Zouain, D. M. & Borger, A. P. (2010). Scientific research in tourism: review of the literature from 2005 to 2009. *Revista de Administração Pública*, 44(5), 1225-1240.
- Bueno, E. J. (1996). La investigación sobre las empresas turísticas en España: el estado del arte. *Estudios Turísticos*, 129, 61-80.
- Dann, G. (2011). Anglophone Hegemony in Tourism Studies Today. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, 1(1), 1-30. Recuperado de <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/1017>
- De la Calle, M. & García, M. (2004). La investigación geográfica del turismo en España. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 24, 257-277.
- Esteban, A. (2000). La investigación turística en la universidad española. *Estudios Turísticos*, 144-145, 155-180.
- Esteban, A. & Reinares, E. M. (1996). La investigación de la demanda turística en España: recopilación y análisis. *Estudios Turísticos*, 129, 81-104.
- Etzkowitz, H. (2008). *The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation In Action*. London: Routledge.
- Figuerola, M. (2000). Los trabajos de investigación de la economía del turismo en el Instituto de Estudios Turísticos: 1974-1993. *Estudios Turísticos*, 144-145, 17-46.
- Holmes, K., Jones, P., Lockwood, A., Miller, G., Scarles, C., Szivas, E. & Tribe, J. (2006). An eclectic agenda for Tourism and Hospitality Research. *Tourism and Hospitality Research*, 7(1), 76-82.
- Jones, P. A. & Phillips, D. (2003). What use is research anyway? Industry and academie's differing views. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 15(5), 290-293.
- Ortega, E. & Rodríguez, B. (2004). La investigación turística a través de tesis doctorales: Un análisis comparativo entre España y Francia. *Estudios Turísticos*, 159, 5-28.
- Sánchez, M. & Marín, M. B. (2003). La investigación en turismo y economía de la empresa publicada en revistas especializadas españolas: 1996-2001. *Papers de Turisme*, 33, 6-39.
- Svensson, G., Svaeri, S. & Einarsen, K. (2009). Empirical characteristics' of scholarly journals in hospitality and tourism research: An assessment. *International Journal of Hospitality Management*, 28(3), 479-483.
- Vera, J. F. & Ivars, J. A. (2001). La formación y la investigación turística en España: una visión de síntesis. *Papers de Turisme*, 29, 6-27.
- Vargas-Sanchez, A. (2011a). Tourism Research in Spain: The State of the Art. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, 1(1), 93-110. Recuperado de <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/1019>
- Vargas-Sánchez, A. (2011). ¿Los principales destinos son también las principales potencias en la investigación en turismo? *Estudios Turísticos*, 188, 91-111.



## ANEXO

(Fuente: ISI Web of Science, 2001-2012)

**Tabla A1**

Distribución por países de los tipos de documentos publicados bajo el tópico "Tourism" (2001-2012)

Tipo dedocumento	FRANCIA	EEUU	CHINA	ESPAÑA	ITALIA	TURQUÍA	INGLATERRA	ALEMANIA	MALASIA	MÉXICO
Nº total de docs(Rk*)	329(12º)	3,002(1º)	2,355(2º)	879(5º)	488(7º)	402(10º)	1,421(3º)	450(8º)	120(31º)	113(32º)
Nº de artículos(Rk**)	231(13º)	2,150(1º)	588(5º)	715(4º)	339(7º)	294(10º)	1,034(2º)	321(9º)	64(35º)	84(32º)
% artículos	70.213	71.619	24.968	81.342	69.467	73.134	72.766	71.333	53.333	74.336

\*Australia es 4º, Canadá 6º, Taiwán 9º, Perú 84º (11 documentos).

\*\*Australia es 3º, Canadá 6º, Taiwán 8º, Perú 81º (9 artículos).

**Tabla A2**

Evolución temporal del número de documentos publicados bajo el tópico "Tourism"

Tipo dedocumento	FRANCIA	EEUU	CHINA	ESPAÑA	ITALIA	TURQUÍA	INGLATERRA	ALEMANIA	MALASIA	MÉXICO
2001	9	112	9	14	17	5	63	17	1	4
2002	26	150	18	16	14	4	73	28	0	6
2003	6	141	26	23	11	11	67	20	1	4
2004	13	164	44	22	21	14	63	22	1	9
2005	16	163	42	36	22	22	81	23	2	4
2006	24	214	79	55	31	22	86	22	2	9
2007	24	231	141	73	31	33	95	25	2	5
2008	31	316	327	105	41	33	138	50	11	19
2009	53	339	379	110	61	54	154	42	8	12
2010	57	392	444	123	66	65	189	63	26	11
2011	32	401	517	164	96	88	206	74	39	12
2012	38	379	329	138	77	51	206	64	27	18
Total	329	3,002	2,355	879	488	402	1,421	450	120	113
% en inglés	79.635	99.567	94.268	86.576	98.770	93.532	99.859	87.333	99.167	79.646

**Tabla A3**

Peso de las principales áreas temáticas en la producción científica de cada país bajo el tópico "Tourism" (2001-2012)

Principales áreas temáticas (%)	FRANCIA	EEUU	CHINA	ESPAÑA	ITALIA	TURQUÍA	INGLATERRA	ALEMANIA	MALASIA	MÉXICO
ENVIRONMENTAL SCIENCES / ECOLOGY	30.395	23.185	27.304	30.830	31.967	35.821	26.319	24.889	16.667	32.743
BUSINESS ECONOMICS	14.286	16.589	39.830	26.507	18.238	22.886	21.816	10.444	28.333	8.850

**Tabla A4**

Peso de la producción científica de cada país (artículos) bajo el tópico "Tourism" (2001-2012) en las tres principales revistas de turismo por factor de impacto en JCR Social Science2011

Principales revistas (%)	FRANCIA	EEUU	CHINA	ESPAÑA	ITALIA	TURQUÍA	INGLATERRA	ALEMANIA	MALASIA	MÉXICO
ANNALS OF TOURISM RESEARCH	1.732	6.512	4.932	4.615	2.065	3.741	11.509	0.935	-	1.190
TOURISM MANAGEMENT	3.030	8.233	14.116	11.329	7.080	11.565	9.188	2.804	6.250	-
JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM	-	2.093	2.211	0.559	-	1.020	1.934	1.246	4.688	-
Total	4.762	16.838	21.259	16.503	9.145	16.326	22.631	4.985	10.938	1.190

**Tabla A5**

Evolución temporal del número de artículos publicados bajo el tópico "Tourism" en cada país

Nº de artículos	FRANCIA	EEUU	CHINA	ESPAÑA	ITALIA	TURQUÍA	INGLATERRA	ALEMANIA	MALASIA	MÉXICO
2001	7	72	6	10	13	4	41	14	1	4
2002	12	93	14	12	11	4	46	16	0	4
2003	0	96	12	19	7	9	49	15	0	1
2004	7	104	20	15	9	10	36	11	1	5
2005	9	107	18	29	14	16	57	13	1	1
2006	19	127	26	44	18	19	56	9	0	5
2007	15	166	25	55	20	24	67	19	2	2
2008	21	216	64	92	27	23	101	41	5	16
2009	41	252	69	91	41	40	110	29	5	9
2010	41	300	100	92	47	54	146	45	13	10
2011	26	310	129	138	65	51	160	57	18	10
2012	33	307	105	118	67	40	165	52	18	17
Total	231	2,150	588	715	339	294	1.034	321	64	84
% en inglés	78.355	99.488	100	86.014	98.525	91.156	99.807	84.424	98.438	77.381

**Tabla A6**

Principales instituciones responsables de la producción científica española (artículos) bajo el tópico "Tourism" (2001-2012)

Rk	Principales instituciones	Nº de artículos	%
1	UNIV ISLAS BALEARES	72	10.070
2	UNIV ALICANTE	61	8.531
3	UNIV BARCELONA	29	4.056
4	UNIV AUTÓNOMA BARCELONA	28	3.916
5	UNIV LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	27	3.776
6-7	CSIC	25	3.497
	UNIV GRANADA	25	3.497
8	UNIV MÁLAGA	24	3.357
9	UNIV AUTÓNOMA MADRID	23	3.217
10-11	UNIV GIRONA – UNIV VALENCIA	22	3.077



**Tabla A7**

Principales revistas que recogen la producción científica española (artículos) bajo el tópico "Tourism" (2001-2012)

Rk	Principales revistas	Nº de artículos	%
1	TOURISM MANAGEMENT	81	11.329
2	TOURISM ECONOMICS	52	7.273
3	BOLETIN DE LA ASOCIACION DE GEOGRAFOS ESPANOLES	39	5.455
4	ANNALS OF TOURISM RESEARCH	33	4.615
5	SERVICE INDUSTRIES JOURNAL	18	2.517
6-7	INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH	16	2.238
	SCRIPTA NOVA REVISTA ELECTRONICA DE GEOGRAFIA Y CIENCIAS SOCIALES	16	2.238
8	JOURNAL OF COASTAL RESEARCH	12	1.678
9	OCEAN COASTAL MANAGEMENT	11	1.538
10	JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH	9	1.259

**Tabla A8**

Principales áreas temáticas de la producción científica española (artículos) bajo el tópico "Tourism" (2001-2012)

Rk	Principales áreas temática	Nº de artículos	%
1	SOCIAL SCIENCES OTHER TOPICS	238	33.287
2	ENVIRONMENTAL SCIENCES ECOLOGY	222	31.049
3	BUSINESS ECONOMICS	197	27.552
4	GEOGRAPHY	81	11.329
5	SOCIOLOGY	42	5.874
6	ENGINEERING	37	5.175
7	COMPUTER SCIENCE	32	4.476
8	WATER RESOURCES	30	4.196
9-10	GEOLOGY	25	3.497
	URBAN STUDIES	25	3.497

**Tabla A9**

Principales categorías de la producción científica española (artículos) bajo el tópico "Tourism" (2001-2012)

Rk	Principales categorías científicas	Nº de artículos	%
1	HOSPITALITY LEISURE SPORT TOURISM	233	32.587
2-3	ENVIRONMENTAL STUDIES	133	18.601
	MANAGEMENT	133	18.601
4	ENVIRONMENTAL SCIENCES	96	13.427
5	GEOGRAPHY	81	11.329
6	ECONOMICS	47	6.573
7	SOCIOLOGY	42	5.874
8	ECOLOGY	38	5.315
9	BUSINESS	36	5.035
10	WATER RESOURCES	30	4.196



**Tabla A10**

Evolución temporal del número de artículos publicados en la categoría "Hospitality, Leisure, Sport &amp; Tourism" en cada país.

Nº de artículos	FRANCIA	EEUU	CHINA	ESPAÑA	ITALIA	TURQUÍA	INGLATERRA	ALEMANIA	MALASIA	MÉXICO
2001	0	17	4	1	2	3	17	0	0	0
2002	0	31	3	3	1	2	13	1	0	0
2003	0	20	2	5	1	3	19	1	0	0
2004	1	28	7	6	0	3	11	0	0	1
2005	1	29	5	8	0	6	17	0	0	0
2006	0	34	9	17	3	5	16	1	0	0
2007	2	47	12	19	0	9	27	2	0	0
2008	2	109	37	29	7	8	54	2	2	0
2009	4	99	45	28	9	5	46	1	4	0
2010	7	119	64	33	14	15	63	6	8	2
2011	7	135	75	36	18	12	57	12	10	0
2012	10	129	56	48	22	11	83	13	10	0
TOTAL	34	797	319	233	77	82	423	39	34	3
Ránking *	22º	1º	4º	5º	13º	12º	3º	20º	23º	55º
% en inglés	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
% s/ total turismo	14.719	37.070	54.252	32.587	22.714	27.891	40.909	12.150	53.125	3.571

\*2º es Australia.

**Tabla A11**

Principales instituciones responsables de la producción científica española (artículos) en la categoría "Hospitality, Leisure, Sport &amp; Tourism" (2001-2012)

Rk	Principales instituciones	Nº de artículos	%
1	UNIV ISLAS BALEARES	46	19.742
2	UNIV ALICANTE	26	11.159
3-4	UNIV LAS PALMAS GRAN CANARIA	12	5.150
	UNIV MÁLAGA	12	5.150
5-6	UNIV BARCELONA	11	4.721
	UNIV GIRONA	11	4.721
7	UNIV LA LAGUNA	9	3.863
8-9	UNIV AUTÓNOMA MADRID	7	3.004
	UNIV VALENCIA	7	3.004
10-11	UNIV NAVARRA – UNIV SEVILLA	6	2.575

**Tabla A12**

Principales revistas que recogen la producción científica española (artículos) en la categoría "Hospitality, Leisure, Sport &amp; Tourism" (2001-2012)

Rk	Principales revistas	Nº de artículos	%
1	TOURISM MANAGEMENT	81	34.764
2	TOURISM ECONOMICS	52	22.318
3	ANNALS OF TOURISM RESEARCH	33	14.163
4	INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH	16	6.867
5	JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH	9	3.863
6	INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT	7	3.004
7	JOURNAL OF TRAVEL TOURISM MARKETING	6	2.575
8-9	CURRENT ISSUES IN TOURISM	5	2.146
	INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT	5	2.146
10	CORNELL HOSPITALITY QUARTERLY	4	1.717

**Tabla A13**

Principales instituciones de cada país responsables de la producción científica (artículos) en la categoría "Hospitality, Leisure, Sport &amp; Tourism" (2001-2012)

Rk	FRANCIA	EEUU	CHINA	ESPAÑA	ITALIA	TURQUÍA	INGLATERRA	ALEMANIA	MALASIA	MÉXICO
1	PERPIGNAN	TEXAS A&M	HONG KONG POLYTECH	ISLAS BALEARES	BOLZANO	MUGLA	SURREY	MUNICH	MALAYA	AUTONOMOUS UNIV OF THE STATE OF MEXICO
2	SAVOIE	PURDUE	SUN YAT SEN	ALICANTE	BOLOGNA	ADNAN MENDERES - MUSTAFA KEMAL	BOURNEMOUTH	BREMERHAVEN UNIV APPL SCI - JOHANNES GUTENBERG UNIV MAINZ	SAINS MALAYSIA	COLIMA
3	LILLE 1 MONTPELLIER 1	ARIZONA STATE	HONG KONG	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA - MÁLAGA	SASSARI	BOGAZICI	NOTTINGHAM	JENA	NOTTINGHAM	

**Tabla A14**

Principales revistas que recogen la producción científica de cada país (artículos) en la categoría "Hospitality, Leisure, Sport &amp; Tourism" (2001-2012)

Rk	FRANCIA	EEUU	CHINA	ESPAÑA	ITALIA	TURQUÍA	INGLATERRA	ALEMANIA	MALASIA	MÉXICO
1	TOURISM ECONOMICS - TOURISM MANAGEMENT	TOURISM MANAGEMENT	TOURISM MANAGEMENT	TOURISM MANAGEMENT	TOURISM MANAGEMENT	TOURISM MANAGEMENT	ANNALS OF TOURISM RESEARCH	TOURISM MANAGEMENT	INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH	ANNALS OF TOURISM RESEARCH -
2		ANNALS OF TOURISM RESEARCH	JOURNAL OF TRAVEL TOURISM MARKETING	TOURISM ECONOMICS	TOURISM ECONOMICS	ANNALS OF TOURISM RESEARCH	TOURISM MANAGEMENT	JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM - TOURISM ECONOMICS	CURRENT ISSUES IN TOURISM - TOURISM ECONOMICS	INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH -
3	JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH	JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH	JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH	JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH	JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH	INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH	INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH			JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH