

## EDITORIAL

El número 18 de la revista *Turismo y Patrimonio* aparece en un momento en que el mundo viene afrontando y emergiendo de una de las mayores crisis de los últimos cien años. En esta etapa son cruciales las decisiones que se toman en los gobiernos locales y regionales para determinan el avance en todo ámbito afectado por la pandemia de la COVID-19. Por su parte, la ciencia debe asumir una serie de retos para enfrentar la emergencia sanitaria que destaca por su dureza y condición irreparable de pérdidas humanas; a lo que suman los efectos sociales, económicos, educativos y, por supuesto el turístico.

En este contexto de pandemia, la investigación toma protagonismo. En este tránsito hacia la pospandemia, que esperamos ocurra pronto, es frecuente escuchar las palabras *ciencia e investigación*. De manera cotidiana, las personas se refieren a la investigación científica para obtener información válida, confiable. Seguir los acontecimientos provocados por la aparición del coronavirus, por ejemplo, regiones más afectadas, protocolos establecidos, aplicación de las vacunas y otros temas vitales, han puesto al alcance de la gente la comprensión de la investigación y su impacto en la realidad.

*Turismo y Patrimonio*, desde hace más de 20 años, entrega artículos científicos que se suman a los que la comunidad científica de las especialidades involucradas en la temática produce y discute. La presente edición de *Turismo y Patrimonio* es regional, los autores de los trabajos y la información, producto del análisis sistemático, corresponden a Latinoamérica; sus aportes reflejan el acontecer en la gastronomía, gestión turística y gestión del patrimonio en la región.

En el primer número de 2022 se presentan seis trabajos: en gastronomía se encuentra el artículo *Gastronomic tourism, factors that affect the competitiveness of restaurants in Zacatecas, México*; en gestión turística se encuentran los artículos *El estudio de la imagen en turismo. Una aproximación a sus principales definiciones*; *Efectos generados por la pandemia del COVID-19 en los turistas trujillanos*; *Análisis de la competitividad del destino como aporte al desarrollo de rutas del cacao ecuatoriano*; y, *El impacto de la declaración de Baluarte del cangrejo azul en su cadena de valor en Muisne, Ecuador*; completando, en gestión del patrimonio, se encuentra el artículo *Paisaje Urbano Histórico. Sugerencias metodológicas para el plan de manejo del casco histórico de Buenos Aires*.

Por último, sirvan estas líneas para agradecer a la Dra. Amybel Sánchez de Walther, decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) por el apoyo en la publicación de la revista; al Dr. Manuel Fernández Arata, director del Instituto de Investigación de la FCCTP, a los revisores pares por su invaluable aporte, al Comité Editorial y a todos quienes de algún modo ayudaron a que este número vea la luz.

Fabrizio Augusto Alberca Sialer  
Editor