

EDITORIAL

Luego de un año de las declaraciones de la OMS sobre la situación de pandemia por enfermedad de COVID-19 el turismo viene atravesando, el que hasta ahora, es su momento más duro. Aún así, en medio de esta crisis sin precedentes, la actividad, los planes y los proyectos no cesan, y en todo ámbito las personas están atentas a que las condiciones se tornen más seguras para volver a viajar, ya no necesariamente en un escenario sin pandemia como se esperaba originalmente, sino tal vez en uno de convivencia con ella.

Turismo y Patrimonio comparte esa visión y ese esfuerzo, y durante estos últimos doce meses, el equipo continúa con su labor de difusión de los resultados alcanzados en diversas investigaciones realizadas en los campos de su competencia, incluyendo los seis artículos que conforman el presente número, los cuales provienen de Argentina, Colombia, México y Perú.

En la sección Pandemia y turismo, Garza, Hernández, Carreón, Espinoza y García presentan un trabajo en el que se analizan los determinantes de la estancia turística en la era COVID-19, particularmente en el tema de la bioseguridad.

En la sección Patrimonio y turismo cultural, Giacomasso y Zulaica, abordan la gestión con énfasis en la participación de la comunidad de un pueblo rankülche en Argentina.

En la sección Gestión turística y hotelera, Sanchez y Suarez estudian la planificación para la gestión de un destino turístico, mediante el caso de la provincia de Gutiérrez en Colombia; asimismo, Aceña y Navarro-Drazich analizan un caso de hotelería hospitalaria desde la medición de la calidad percibida en Mendoza, Argentina; mientras que Segura ofrece los resultados de un estudio sobre el impacto del cambio climático en la zona de la Huasteca Potosina en México.

Finalmente, Armas presenta un trabajo sobre historia del turismo en el que analiza el caso peruano entre los años 1980 y 1992, marcados por la crisis económica y la violencia terrorista.

La publicación de este número es posible gracias a la confianza depositada en nosotros por los autores, el valioso apoyo desinteresado de los árbitros, la dedicación y esfuerzo de todo el equipo editorial, y muy especialmente, a la confianza y respaldo de la Dra. Amybel Sánchez de Walther, Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres.

Juan Carlos Paredes Izquierdo

Director