

EDITORIAL

La Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres presenta el número 15 de la revista *Turismo y Patrimonio*. Durante la pandemia generada por el virus SARS-CoV-2 se vienen publicando dos números; el anterior, fue en el mes de marzo de 2020, cuando la cuarentena general se decretaba en el Perú y empezábamos a ver con incredulidad como la población mundial frenaba o detenía a la fuerza su frenético paso en medio de la incertidumbre y el miedo.

Han pasado seis meses desde entonces y aunque la incertidumbre permanece, ahora alcanzamos a ver el impacto que la pandemia y las cuarentenas tienen y tendrán en todos los campos del quehacer humano, y muy especialmente en el ámbito turístico. Si bien la situación actual es seria, desde la USMP seguimos apostando por la recuperación del sector, conscientes de que los viajes y el turismo son hoy en día una necesidad de los seres humanos, y de que la actividad tiene el potencial para volver a representar una muy importante contribución para el país en términos de ingresos y empleos. En esta línea, la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería sigue trabajando en todas sus líneas de acción, incluida la investigación, así como la publicación de libros y de la revista *Turismo y Patrimonio*.

El presente número se abre con una sección dedicada precisamente a la pandemia y el turismo, un artículo elaborado por los investigadores del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la USMP, en el que se incluye un valioso conjunto de propuestas. Así mismo, forma parte de esta sección otro artículo referido al estudio del uso de tecnologías digitales (códigos QR) en el actual contexto. La segunda sección, sobre Patrimonio Cultural y Turismo Cultural, cuenta con tres artículos que tratan sobre el Monasterio de Tholing (Tibet) y la preservación del patrimonio cultural; una propuesta de puesta en valor de la localidad de Los Baldecitos, adyacente al Parque Provincial Ischigualasto (San Juan, Argentina); y una interpretación de los saberes patrimoniales en la transmodernidad. La tercera sección, Gestión Turística y Hotelera, contiene tres contribuciones sobre la gestión del Santuario Histórico de Machu Picchu; la gestión de la isla Santay en Ecuador; y una propuesta de marca ciudad para la localidad de Cayambé, también en Ecuador. La cuarta sección sobre Patrimonio Gastronómico, incluye un texto sobre la gastronomía como bien cultural y su relación con el turismo en la Comunitat Valenciana (España). Finalmente, en la sección Paisaje Culturales, se presenta un artículo sobre la religiosidad popular y el turismo en el Monte Ucka (Croacia).

Como siempre, agradecemos a los autores que nos han elegido para la publicación de sus trabajos, a los árbitros que han destinado su tiempo a la revisión de los manuscritos, y a todo el equipo editorial que ha hecho posible la publicación del presente número.

Juan Carlos Paredes Izquierdo
Director

EDITORIAL

This issue of *Turismo y Patrimonio* is the second published by the Escuela Profesional de Turismo y Hotelería of Universidad de San Martín de Porres during the pandemic caused by the SARS-CoV-2 virus. The previous number was published in March, when the general quarantine had just been decreed in Peru and when we began to see with disbelief how the world population slowed down or forcibly stopped its frenzy amid uncertainty and fear. Six months have passed since then and although the uncertainty remains, we are now able to see the impact that the pandemic and quarantines have had and will have on all fields of human endeavor, and especially in the tourism. Although the current situation is serious, at Universidad de San Martín de Porres we continue to bet on the recovery of the sector, aware that travel and tourism are today a need of human beings, and that the activity has the potential to once again represent a very important contribution to the country in terms of income and jobs. Along these lines, the Escuela Profesional de Turismo y Hotelería continues to work on all its lines of action, including research, as well as the publication of books and of *Tourism and Heritage* journal.

This issue opens with a section dedicated precisely to the pandemic and tourism, which brings an article prepared by researchers from the Research Institute at the Escuela Profesional de Turismo y Hotelería of USMP, which includes a valuable set of proposals. Likewise, another article that studies the use of digital technologies (QR codes) in the current context is part of this section. The second section on Cultural Heritage and Cultural Tourism has three articles dealing with the Tholing Monastery (Tibet) and the preservation of cultural heritage; a proposal to enhance the value of the town of Los Baldecitos, adjacent to the Ischigualasto Provincial Park (San Juan, Argentina); and an interpretation of heritage knowledge in transmodernity. The third section, Tourism and Hotel Management, also brings three contributions that deal with the management of the Historic Sanctuary of Machu Picchu; the management of Santay Island in Ecuador; and a city brand proposal for the town of Cayambé, also in Ecuador. The fourth section on Gastronomic Heritage includes a text on gastronomy as a cultural asset and its relationship with tourism in the Valencian Community (Spain). Finally, in the Cultural Landscapes section an article is presented on popular religiosity and tourism on Mount Ucka (Croatia).

As always, we thank the authors who have chosen us for the publication of their works, the referees who have devoted their time to reviewing the manuscripts, and the entire editorial team that has made the publication of this issue possible.

Juan Carlos Paredes Izquierdo
Editor