

TURISMO Y PATRIMONIO

13

REVISTA TURISMO Y PATRIMONIO

Rector de la Universidad de San Martín de Porres

José Antonio Chang Escobedo

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

Johan Leuridan Huys

Director de la Revista

Juan Carlos Paredes Izquierdo

Director del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

Comité Editorial

Ignacio Sariego López, Escuela Universitaria de Turismo Altamira (España)

Alberto Martorell Carreño, Presidente del Comité Peruano de ICOMOS (Perú)

Alfonso Vargas Sánchez, Universidad de Huelva (España)

Ricardo Morales Gamarra, Director del Proyecto Huacas del Sol y de la Luna (Perú)

José Manuel Enrique Marsano Delgado, Universidad de San Martín de Porres (Perú)

Comité Científico Nacional

Sergio Zapata Acha, Universidad de San Martín de Porres (Perú)

Fernando Alberto Armas Asín, Universidad del Pacífico (Perú)

Roberto Elio Vélez Marquina, Universidad del Pacífico (Perú)

Alejandro Málaga Núñez-Zeballos, Universidad San Agustín de Arequipa (Perú)

Elmo León Canales, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)

Comité Científico Internacional

Daniel Meyer, Universidad Andrés Bello (Chile)

Jordi Treserras, Universidad de Barcelona (España)

José Eduardo Vidaurri, Universidad de Guanajuato (México)

Lluís Mundet, Universidad de Girona (España)

Alfredo Conti, Vicepresidente ICOMOS para América Latina (Argentina)

Wanda George, Mount Saint Vincent University (Canadá)

Helaine Silverman, Universidad de Illinois (EE.UU.)

Jukka Jokilehto, Patrimonio Mundial (Finlandia)

Dosso Sindou, Director de Patrimonio Mundial (Costa de Marfil)

Haitham Nour (República Árabe de Egipto)

Neil Silberman, Universidad de Massachusetts (EE.UU.)

Poonam Chaudhary, Universidad de Jammu (India)

Virginia Flores, ICOMOS (República Dominicana)

Miguel Ángel Acerenza (México)

Oswaldo Páez, Universidad Internacional SEK (Ecuador)

Toshiyuki Kono, Universidad de Kyushu (Japón)

Asistente de edición

Fabrizio Augusto Alberca Sialer

La revista Turismo y Patrimonio es una publicación anual del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres. La revista publica trabajos referidos principalmente a los campos del patrimonio cultural y natural, la gastronomía y el turismo.

ISSN: 1680-9556 (Impresa)

ISSN: 2313-853X (Digital)

Hecho el Depósito Legal: N° 2000-0760

Correspondencia, suscripciones y solicitudes de canje: revistaturismoypatrimonio@usmp.pe

Dirección: Av. Tomás Marsano 242, Lima (34), Perú. Teléfono: (511) 513 6300

www.revistaturismoypatrimonio.com

<https://doi.org/10.24265/turpatrim>

<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/index>

Impreso en:

Dennis Morzán Delgado

Tiraje: 500 ejemplares

Webmaster responsable:

Oficina de Diseño y Multimedia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, USMP

Correctora de estilo: Gaby Fuentes Ch.

Indexaciones:

- Actualidad Iberoamericana
- BASE
- CIRC
- CiteFactor
- Dialnet
- DOAJ
- DRJI
- EBSCOhost
- ERIHPLUS
- Google Scholar
- Latindex
- LatinREV
- MIAR
- PKP Index
- REDIB
- ROAD

CONTENIDO

EDITORIAL	9
 GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ENFOCADO A LA COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS FAMILIARES TURÍSTICAS (EFT) DE GUANAJUATO, MÉXICO	
	13 - 34
<i>Carlos Jesús González Macías</i>	
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México	
<i>Rafael Guerrero Rodríguez</i>	
Universidad de Guanajuato, México	
<i>José Eduardo Vidaurri Aréchiga</i>	
Universidad de Guanajuato, México	
 LITORAL MEDITERRÁNEO: EL NIVEL DE SATISFACCIÓN TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE VALENCIA	
	35 - 52
<i>Danielle Pimentel de Oliveira Santos</i>	
Universidad de Valencia, España	
 LA IMPORTANCIA DEL SERVICIO Y DEPARTAMENTO DE HOUSEKEEPING EN CENTROS HOSPITALARIOS. APUNTES SOBRE SU DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y GESTIÓN	
	53 - 66
<i>Selena Sarela Vizcarra Tasso</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
<i>Fabrizio Augusto Alberca Sialer</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
 TURISMO RELIGIOSO	
EL DESARROLLO TURÍSTICO EN JERUSALÉN: LA FRAGMENTADA CAPITAL MUNDIAL DEL TURISMO RELIGIOSO	
	67 - 84
<i>Alberto Moreno-Melgarejo</i>	
Universidad Europea de Madrid, España	
<i>Ignacio Sariego-López</i>	
Escuela Universitaria de Turismo Altamira, España	
 PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL	
POST-DISASTER URBAN PLANNING, CULTURAL PATRIMONY, AND CUSCO'S TEMPLO DE SANTIAGO	
	85 - 98
<i>Lisa Pinley Covert</i>	
College of Charleston, Estados Unidos de América	
 EL MONASTERIO DE SANTA CLARA DE LIMA: UNA APROXIMACIÓN A SU ROL SOCIAL Y SU VALOR PATRIMONIAL Y TURÍSTICO	
	99 - 114
<i>Lourdes Milagrito Alegría La Rosa</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	

TURISMO Y PATRIMONIO	Lima - Perú	Nº 13	Septiembre 2019	pp. 1 - 196	ISSN: 1680-9556 (Impresa) ISSN: 2313-853X (Digital)
----------------------	-------------	-------	-----------------	-------------	--

PUESTA EN VALOR TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: EL CASO DE LAS TENERÍAS DE LA MEDINA DE MARRAKECH	115 - 126
<i>Nour Eddine Nachouane</i>	
Instituto de Estudios Hispano-Lusófonos	
Universidad Mohamed V, Marruecos	
<i>Aicha Knidiri</i>	
Universidad Cadi Ayyad, Marruecos	
LA DIMENSIÓN ESPACIO-TEMPORAL EN EL ESTUDIO DE LAS CATEGORÍAS PATRIMONIALES	127 - 142
<i>Nahir Meline Cantar</i>	
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina	
<i>María Luz Endere</i>	
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina	
PATRIMONIO CULINARIO	
REGIONALISMO Y CENTRALISMO CULINARIO EN UN MANUSCRITO HUANCAÍNO DEL SIGLO XIX: INFLUENCIAS Y SABORES	143 - 159
<i>Sergio Zapata Acha</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
GESTIÓN CULTURAL	
ANÁLISIS DE LA POLÍTICA CULTURAL EN EL CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA DE LA CIUDAD DE LIMA, PERÚ (1996-2018)	161 - 175
<i>Peruska Chambi Echeagaray</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
<i>Luis Donayre Chiu</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
<i>Rosario García Quispe</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
<i>Aldo Lértora Carrera</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
<i>Walter Silvera Prado</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
PAISAJES CULTURALES	
EL MONTE CIRCEO Y OTRAS MONTAÑAS MÍTICAS DE LA REGION PONTINA (LATINA, ITALIA)	177 - 189
<i>María Constanza Ceruti</i>	
Universidad Católica de Salta, Argentina	
POLÍTICA EDITORIAL	191 - 194

TURISMO Y PATRIMONIO	Lima - Perú	Nº 13	Septiembre 2019	pp. 1 - 196	ISSN: 1680-9556 (Impresa) ISSN: 2313-853X (Digital)
----------------------	-------------	-------	-----------------	-------------	--

CONTENTS

EDITORIAL	11
 TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT	
KNOWLEDGE MANAGEMENT WITH A COMPETITIVENESS FOCUS IN FAMILY TOURISM BUSINESS (FTB) FROM GUANAJUATO, MEXICO	13 - 34
<i>Carlos Jesús González Macías</i> Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México	
<i>Rafael Guerrero Rodríguez</i> Universidad de Guanajuato, México	
<i>José Eduardo Vidaurri Aréchiga</i> Universidad de Guanajuato, México	
 MEDITERRANEAN COASTLINE: THE LEVEL OF TOURISM SATISFACTION IN THE PROVINCE OF VALENCIA	 35 - 52
<i>Danielle Pimentel de Oliveira Santos</i> Universidad de Valencia, España	
 THE IMPORTANCE OF THE HOUSEKEEPING SERVICE AND DEPARTMENT IN HOSPITAL CENTERS. NOTES ON ITS DEFINITION, CHARACTERISTICS AND MANAGEMENT	 53 - 66
<i>Selena Sarela Vizcarra Tasso</i> Universidad de San Martín de Porres, Perú	
<i>Fabrizio Augusto Alberca Sialer</i> Universidad de San Martín de Porres, Perú	
 RELIGIOUS TOURISM	
TOURISM DEVELOPMENT IN JERUSALEM: THE FRAGMENTED RELIGIOUS TOURISM CAPITAL OF THE WORLD	67 - 84
<i>Alberto Moreno-Melgarejo</i> Universidad Europea de Madrid, España	
<i>Ignacio Sariego-López</i> Escuela Universitaria de Turismo Altamira, España	
 HERITAGE AND CULTURAL TOURISM	
PLANEAMIENTO URBANO POST-DESASTRE, PATRIMONIO CULTURAL Y EL TEMPLO DE SANTIAGO EN CUSCO	85 - 98
<i>Lisa Pinley Covert</i> College of Charleston, Estados Unidos de América	
 THE MONASTERY OF SANTA CLARA DE LIMA: AN APPROACH TO ITS SOCIAL ROLE AND ITS PATRIMONIAL AND TOURIST VALUE	 99 - 114
<i>Lourdes Milagrito Alegría La Rosa</i> Universidad de San Martín de Porres, Perú	

TURISMO Y PATRIMONIO	Lima - Perú	Nº 13	Septiembre 2019	pp. 1 - 196	ISSN: 1680-9556 (Impresa) ISSN: 2313-853X (Digital)
----------------------	-------------	-------	-----------------	-------------	--

CULTURAL HERITAGE ENHANCEMENT FOR TOURISM: THE CASE OF THE TANNERIES AT THE MEDINA OF MARRAKESH	115 - 126
<i>Nour Eddine Nachouane</i>	
Instituto de Estudios Hispano-Lusófonos	
Universidad Mohamed V, Marruecos	
<i>Aicha Knidiri</i>	
Universidad Cadi Ayyad, Marruecos	
THE SPACE-TIME DIMENSION IN THE STUDY OF HERITAGE CATEGORIES	127 - 142
<i>Nahir Meline Cantar</i>	
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina	
<i>María Luz Endere</i>	
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina	
CULINARY HERITAGE	
REGIONALISM AND CULINARY CENTRALISM IN A 19TH CENTURY HUANCAYO MANUSCRIPT: INFLUENCES AND FLAVORS	143 - 159
<i>Sergio Zapata Acha</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
CULTURAL MANAGEMENT	
ANALYSIS OF THE CULTURAL POLICY IN THE CULTURAL CENTER OF SPAIN OF THE CITY OF LIMA, PERU (1996-2018)	161 - 175
<i>Peruska Chambi EcheGARAY</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
<i>Luis Donayre Chiu</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
<i>Rosario García Quispe</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
<i>Aldo Lértora Carrera</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
<i>Walter Silvera Prado</i>	
Universidad de San Martín de Porres, Perú	
CULTURAL LANDSCAPES	
THE MOUNT CIRCEO AND OTHER MYTHICAL MOUNTAINS OF THE PONTINE REGION (LATINA, ITALY)	177 - 189
<i>María Constanza Ceruti</i>	
Universidad Católica de Salta, Argentina	
EDITORIAL POLICY	191 - 194

EDITORIAL

Cultura, patrimonio cultural y turismo, son tres campos distintos, cada uno con sus propios marcos conceptuales y metodológicos, que se vinculan entre sí en diversos puntos de contacto y que además, confluyen hacia otras áreas como las relacionadas a las políticas nacionales, el derecho nacional e internacional, la gestión de destinos y el desarrollo sostenible. En la actualidad, a la redefinición del concepto de cultura desde la antropología, la ampliación del concepto de patrimonio desde lo material a lo inmaterial y la reinterpretación del turismo como una actividad de simple descanso y diversión, a una de crecimiento personal, se suman el cambio constante del entorno, así como el vertiginoso desarrollo tecnológico que nos conducen a cuestionar incluso la propia naturaleza de la vida y el rol del ser humano en la sociedad y el mundo.

En este contexto, el rol que cumplen las universidades en la sociedad es crucial, tanto en su función como responsables de la formación de seres humanos y profesionales capaces de enfrentar retos y brindar soluciones, en el presente y para el futuro, como en su capacidad para «leer» estos escenarios, analizarlos e interpretarlos, y sobre todo, transmitir los resultados de cada proceso en las aulas, mediante eventos de discusión y divulgación, y por medio de sus publicaciones.

El Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, asume esta función de la universidad, entre otras actividades, con la publicación de la revista *Turismo y Patrimonio*, próxima a cumplir 20 años de fundada. Esta presentación corresponde al N° 13 y expone los resultados de trabajos desarrollados en África, América, Asia y Europa, realizados por investigadores de Argentina, España, Estados Unidos, México y Perú.

En el área correspondiente a la *gestión turística y hotelera*, se incluyen temas referidos a la gestión del conocimiento y competitividad de las empresas familiares turísticas en Guanajuato, México (González, Guerrero y Vidaurre); la satisfacción del turista y la estacionalidad en la provincia de Valencia, España (Pimentel); y la importancia del departamento de housekeeping en los centros hospitalarios, considerándolos como espacios de desarrollo para los profesionales del sector (Vizcarra y Alberca).

En el ámbito del *turismo religioso*, se aborda el caso paradigmático de Jerusalén y el valor del turismo como herramienta para facilitar una convivencia, de por sí compleja (Moreno-Melgarejo y Sariago-López).

En el área de *patrimonio y turismo cultural*, se presentan tres estudios desarrollados en las ciudades de Cusco, Lima y Marrakech, y además de ello, un estudio conceptual: En Cusco, el caso del Templo de Santiago, es utilizado para graficar y entender los procesos de planeamiento urbano y patrimonialización, así como sus efectos en el largo plazo (Pinley). En Lima, el estudio sobre el monasterio de Santa Clara, conduce a resaltar su valor como patrimonio cultural y turístico (Alegría). En Marrakech, es interesante la propuesta para crear un centro de interpretación dedicado a los curtidores de las tenerías de Dar Debbagh (Nachouane y Knidiri). Y, en el estudio conceptual se analiza el tema de patrimonio y sus categorías (Cantar y Endere).

En cuanto al *patrimonio culinario*, se expone un manuscrito inédito de cocina regional del siglo XIX, y su valor como testimonio de los flujos e influencias presentes en las cocinas nacionales (Zapata).

Por último, en el área de *gestión cultural* se efectúa un análisis de la política cultural del Centro Cultural de España en Lima (Chambi, Donayre, García, Lértora y Silvera); mientras que en el área de *paisajes culturales*, se presenta un texto sobre los montes de la Región Pontina en Italia y su vinculación con la cultura local y el turismo (Ceruti).

Es necesario resaltar que la presente publicación es el resultado de la labor conjunta de muchas personas y equipos de trabajo, a quienes es necesario reconocer y agradecer, empezando por el decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, Dr. Johan Leuridan Huys, los miembros del comité editorial, los árbitros que colaboraron en este número, la correctora de estilo, los responsables del diseño y diagramación, y sobre todo, los autores que nos eligieron para la publicación de sus trabajos. A todos les estamos muy agradecidos.

Juan Carlos Paredes Izquierdo
Director

EDITORIAL

Culture, cultural heritage and tourism, are three different fields, each with its own conceptual and methodological frameworks, which are linked to each other at various points of contact and that also converge towards other areas such as those related to national policies, national and international law, destination management and sustainable development. Nowadays, the anthropological redefinition of the concept of culture, the extension of the concept of heritage from the tangible to the intangible, and the reinterpretation of tourism from a leisure activity, to one of personal growth, as well as the constant change of every environment, and the vertiginous technological development, lead us to question the very nature of life and the role of human beings in society and the world.

In this context, the role that universities play in society is crucial, both as responsible for the training of human beings and professionals capable of facing challenges and providing solutions in the present and for the future, as in their ability to «read» these scenarios, analyze and interpret them, and above all, transmit the results of each process in the classrooms, through discussion and dissemination events, and through their publications.

The Research Institute of the Professional School of Tourism and Hospitality of the Universidad de San Martín de Porres, assumes this function of the university, among other activities, with the publication of *Turismo y Patrimonio*, close to celebrating its 20th anniversary. This presentation corresponds to N° 13 and exposes the results of works developed in Africa, America, Asia and Europe, carried out by researchers from Argentina, Spain, United States, Mexico and Peru.

In the area corresponding to *tourism and hospitality management*, issues related to knowledge management and competitiveness of family tourism businesses in Guanajuato, Mexico (González, Guerrero and Vidaurre); tourist satisfaction and seasonality in the province of Valencia, Spain (Pimentel); and the importance of the housekeeping department in hospital centers, considering them as spaces for the development of hospitality professionals (Vizcarra and Alberca), are included.

In the field of *religious tourism*, the paradigmatic case of Jerusalem and the value of tourism as a tool to facilitate an already complex coexistence, are addressed (Moreno-Melgarejo and Sariego-López).

In the area of *heritage and cultural tourism*, three studies developed in the cities of Cusco, Lima and Marrakesh, as well as a conceptual study, are presented: In Cusco, the case of the Temple of Santiago, is used to graph and understand the urban planning and heritage processes, as well as their long-term effects (Pinley). In Lima, the study on the monastery of Santa Clara, leads to highlight its value as a cultural and tourist heritage (Alegría). In Marrakesh, a proposal to create an interpretation center dedicated to the tanneries of Dar Debbagh's is presented (Nachouane and Knidiri). And, in the conceptual study, heritage and its categories are analyzed (Sing and Endere).

Regarding *culinary heritage*, an unpublished manuscript of 19th century regional cuisine and its value as a testimony of the influences present in national cuisines is analyzed (Zapata).

Finally, in the area of *cultural management* an analysis of the cultural policy of the Cultural Center of Spain in Lima (Chambi, Donayre, García, Lértora and Silvera) is carried out; while in the area of *cultural landscapes*, a text about the mountains of the Pontine Region in Italy and its link with local culture and tourism is presented (Ceruti).

It is necessary to highlight that this publication is the result of the joint labor of many people and work teams, whom it is necessary to recognize and thank, starting with the Dean of the Faculty of Communication Sciences, Tourism and Psychology of the Universidad de San Martín de Porres, Dr. Johan Leuridan Huys, the members of the editorial committee, the referees who collaborated in this issue, the proofreader, those responsible for the design and layout, and above all, the authors who chose us for the publication of their works. To all of them, we are very grateful.

Juan Carlos Paredes Izquierdo
Director