

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

REVISTA TURISMO Y PATRIMONIO

MANUAL PARA PUBLICACIONES

Lima, Perú

2018

* El Manual toma como referencia el Manual de Publicaciones de la *American Psychological Association (APA)*, sexta edición en inglés o tercera edición en español.

Contenidos

- I. Formato general del texto
- II. Tablas y figuras
- III. Citas
- IV. Referencias
- V. Notas a pie de página

I. FORMATO GENERAL DEL TEXTO

1.1. Formato

Tamaño de hoja: A4

Tipo de letra: Times New Roman

Tamaño de letra: 11

Interlineado: 1.5

Márgenes: 2.5 cm (superior, inferior, izquierdo y derecho)

Extensión máxima de artículos: 20 páginas incluyendo listado de referencias.

Párrafos: Incluir sangría al inicio de cada párrafo; sangría de primera línea.

1.2. Estructura del artículo

Se presenta a continuación la estructura que deberán tener los artículos para ser considerados por la Revista. Los artículos se dividen en teóricos y empíricos; y se señalan sus particularidades a continuación:

1.2.1. Para artículos sobre investigaciones teóricas

1) En la primera página:

- Título del artículo
- Nombre del autor
- Afiliación institucional (debajo del nombre del autor)
- Correo electrónico
- Semblanza biográfica del autor (estudios realizados, grados y títulos universitarios obtenidos, experiencia laboral, publicaciones más recientes).

2) En la segunda página (en español y en inglés):

- Título del artículo
- Resumen: síntesis del artículo y las principales conclusiones (máximo 200 palabras)
- Relación de palabras clave (5-12 términos)

3) De la tercera página en adelante:

- Introducción: deberá incluir el o los objetivos de la investigación.
- Desarrollo del artículo
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias

1.2.2. Para artículos sobre investigaciones empíricas

1) En la primera página:

- Título del artículo
- Nombre del autor
- Afiliación institucional (debajo del nombre del autor)
- Correo electrónico
- Semblanza biográfica del autor (estudios realizados, grados y títulos universitarios obtenidos, experiencia laboral, publicaciones más recientes).

2) En la segunda página (en español y en inglés):

- Título del artículo
- Resumen: síntesis del artículo, la metodología y los principales resultados y conclusiones (máximo 200 palabras)
- Relación de palabras clave (5-12 términos)

3) De la tercera página en adelante:

- Introducción: deberá incluir el o los objetivos de la investigación.
- Desarrollo del artículo: incluye metodología, resultados y discusión.
- Conclusiones
- Referencias

II. TABLAS Y FIGURAS

Tipo y tamaño de letra: Times New Roman, N° 10

Numeración y título de la tabla (letras cursivas)

2.1. Tablas

Tabla 1
Posibilidades de Consumo

Número de alternativa	Bienes o servicios A cantidad posible de consumo	Precio de los bienes o servicios A	Bienes o servicios B cantidad posible de consumo	Precio de los bienes o servicios B	Ingreso del Consumidor en soles
1	0	20	25	40	1.000
2	10	20	20	40	1.000
3	8	20	21	40	1.000
4	6	20	22	40	1.000
5	2	20	24	40	1.000
6	50	20	0	40	1.000

Solamente se emplean líneas horizontales.

Fuente y elaboración propia

Indicar siempre y fuente y elaboración. Si la fuente es distinta de quien elaboró la tabla, deberá indicarse la fuente y la elaboración en líneas separadas.

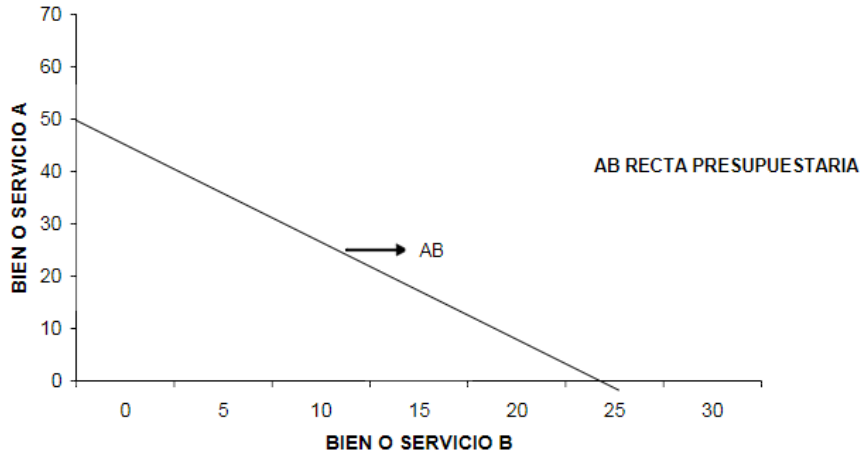
2.2. Figuras

Se entiende por figuras a:

- Gráficos donde se muestre la relación entre ejes “Y” y “X”
- Diagramas
- Mapas
- Dibujos
- Fotografías

Numeración (letras cursivas) y título de la figura.

Figura 1. Recta presupuestaria.



Fuente y elaboración propia

Indicar siempre y fuente y elaboración. Si la fuente es distinta de quien elaboró la tabla, deberá indicarse la fuente y la elaboración en líneas separadas.

III. CITAS

Para el adecuado uso de las citas en el texto, revítese la siguiente tabla:

Tabla 1. Estilos de citación básica

Tipo de cita	Primera cita en el texto	Citas subsecuentes en el texto	Formato entre paréntesis, primera cita en el texto	Formato entre paréntesis, citas subsecuentes en el texto
Un trabajo por un solo autor	Walker (2007)	Walker (2007)	(Walker, 2007)	(Walker, 2007)
Un trabajo por dos autores	Walker y Allen (2004)	Walker y Allen (2004)	(Walker & Allen, 2004)	(Walker & Allen, 2004)
Un trabajo por tres autores	Bradley, Ramírez y Soo (1999)	Bradley et al. (1999)	(Bradley, Ramírez & Soo, 1999)	(Bradley et al., 1999)
Un trabajo por cuatro autores	Bradley, Ramírez, Soo y Walsh (2006)	Bradley et al. (2006)	(Bradley, Ramírez, Soo & Walsh, 2006)	(Bradley et al., 2006)
Un trabajo por cinco autores	Walker, Allen, Bradley, Ramírez y Soo (2008)	Walker et al. (2008)	(Walker, Allen, Bradley, Ramírez & Soo, 2008)	(Walker et al., 2008)
Una obra por seis o más autores	Wasserstein et al. (2005)	Wasserstein et al. (2005)	(Wasserstein et al., 2005)	(Wasserstein et al., 2005)
Grupos (identificados fácilmente a través de abreviaturas) como autores	Nationale Institute of Mental Health (NIMH, 2003)	NIMH (2003)	(National Institute of Mental Health [NIMH], 2003)	(NIMH, 2003)
Grupos (sin abreviaturas) como autores	University of Pittsburgh (2005)	University of Pittsburgh (2005)	University of Pittsburgh (2005)	University of Pittsburgh (2005)

Fuente y elaboración: American Psychological Association (APA, 2010)

3.1. Cita basada en el texto

Cuando la importancia de lo citado está en el texto y no en el autor, según la redacción o presentación del investigador.

Ej.

Se debe tener en cuenta que los factores que determinan el consumo turístico “están sujetos a variables exógenas. Variables sobre las cuales no se puede ejercer ningún control en el consumo turístico” (Marsano, 2017, p. 68)

3.2. Cita basada en el autor

Cuando la importancia de lo citado se pone en el autor, según la redacción y/o presentación del investigador

Ej.

Para Marsano (2017), los factores que determinan el consumo turístico “están sujetos a variables exógenas. Variables sobre las cuales no se puede ejercer ningún control en el consumo turístico” (p. 68)

3.3. Cita de más de 40 palabras

Las citas textuales de más de 40 palabras, se insertan separadas del texto, con sangría y sin comillas ni cursivas.

Se aplican los mismos criterios para las *citas basadas en el texto o en el autor*.

Ej.

Toda experiencia tiene una consecuencia, es decir:

Este evento genera una reacción («¡me gustó!» «¡Lo odié!» «¡Soy muy bueno en la escalada después de todo!»). Y esa reacción se graba en la memoria, en la que el visitante refleja y crea un nuevo significado. En última instancia, la persona, a través de este proceso de creación de significado, aumenta tanto su comprensión del mundo como del yo (Stange, Brown, Hilbruner & Hawkins, 2011, p. 7).

Ej.

Por su parte, Stange, Brown, Hilbruner y Hawkins (2011) sostienen:

Este evento genera una reacción («¡me gustó!» «¡Lo odié!» «¡Soy muy bueno en la escalada después de todo!»). Y esa reacción se graba en la memoria, en la que el visitante refleja y crea un nuevo significado. En última instancia, la persona, a través de este proceso de creación de significado, aumenta tanto su comprensión del mundo como del yo (p. 7).

IV. REFERENCIAS

En las referencias deberá incluirse solamente aquellas fuentes citadas en el trabajo. Se resalta que los autores citados deben coincidir con los incluidos en lista de referencias.

Las referencias deben tener sangría francesa (ver últimos ejemplos de los puntos 4.1.2 y 4.1.3).

Las letras “I” en los modelos hacen referencia a las iniciales de los nombres del autor.

4.1. Libros

4.1.1. Forma básica:

Apellido, I., I. (Año). *Título del libro*. Ciudad, País: Editorial.

Apellido, I., I. & Apellido, I. I. (Año). *Título del libro*. Ciudad, País: Editorial.

4.1.2. Libro con editor: (cuando los capítulos son escritos por diferentes autores)

Apellido, I., I. (Ed.). (Año). *Título del libro*. Ciudad, País: Editorial.

4.1.3. Capítulo de un libro con editor

Apellido, I., I. (Año). Título del capítulo o entrada. En I. Apellido. (Ed.), *Título del libro* (pp. xx – xx). Ciudad, País: Editorial.

4.1.4. Libro versión electrónica:

Apellido, I., I. (Año). *Título del libro*. Recuperado de www.xxxxxxx.com

4.1.5. Capítulo de libro versión electrónica:

Apellido, I., I. (Año). Título del capítulo o entrada. En I. Apellido. (Ed.), *Título del libro* (pp. xx – xx). Recuperado de www.xxxxxxx.com

4.1.6. Libro con doi:

Apellido, I., I. (Año). *Título del libro*. doi: xxxxxxxxxx

4.1.7. Capítulo de libro con doi:

Apellido, I., I. (Año). Título del capítulo o entrada. En I. Apellido. (Ed.), *Título del libro* (pp. xx – xx). doi: xxxxxxxxxxxxxx

4.2. Artículos revistas

4.2.1. Forma básica (impreso):

Apellido, I. I., Apellido, I. I. & Apellido, I. I. (año). Título del artículo. *Título de la revista*, volumen(número), pp- pp.

4.2.2. Artículo de revista online:

Apellido, I. I., Apellido, I. I. & Apellido, I. I. (año). Título del artículo. *Título de la revista*, volumen(número). Recuperado de www.xxxxxxx.com

4.2.3. Artículo con doi:

Apellido, I. I., Apellido, I. I. & Apellido, I. I. (año). Título del artículo. *Título de la revista*, volumen(número), pp- pp. doi: xx.xxxxxxxx

4.3. Tesis

4.3.1. Forma básica:

Apellido, I. (año). *Título de la tesis* (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Nombre de la Institución, Ciudad, País.

4.3.2. Tesis de internet:

Apellido, I. (año). *Título de la tesis* (Tesis de pregrado, maestría o doctorado). Nombre de la Institución. Recuperada de www.xxxxxx.com

4.4. Periódico

4.4.1. Forma básica:

Con autor

Apellido, I. (Fecha completa). Título del artículo. *Nombre del Periódico*, pp-pp

Sin autor

Nombre artículo. (Fecha completa). *Nombre del Periódico*, pp-pp

4.4.2. Periódico en línea

Con autor

Apellido, I. (Fecha completa). Título del artículo. *Nombre del Periódico*. Recuperado de www.xxxxxx.com

Sin autor

Nombre artículo. (Fecha completa). *Nombre del Periódico*. Recuperado de www.xxxxxx.com

4.5. Página web

Autor. (Fecha completa de revisión de página). *Título de la página*. Recuperado de

www.xxxxxx.com

4.6. Blog

Apellido, I. (fecha completa). Título del post [Mensaje en un blog]. Recuperado de

www.xxxxxx.com

* Cuando el o los autores tienen más de una publicación en el mismo año, las citas y referencias deberán diferenciarse con la inclusión de una letra “a”, “b”, “c” o las que correspondan al lado del año.

Ejemplo de cita en el texto:

Apellido (2010a)

Apellido (2010b)

Ejemplo de las referencias correspondientes:

Apellido, I. I. (2010a). *Título de libro*. Ciudad, País; Editorial.

Apellido, I. I. (2010b). *Título de libro*. Ciudad, País; Editorial.

V. NOTAS A PIE DE PÁGINA

Solo se utilizan para complementar o ampliar información importante del texto; deben servir para reforzar una idea y deben, además, ser breves.

REFERENCIA

American Psychological Association (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (3 ed.)*. México: El Manual Moderno.