

POLÍTICA EDITORIAL DE LA REVISTA

Enfoque y alcance de la Revista

Turismo y Patrimonio, revista del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, es una publicación anual de enfoque multidisciplinario que tiene como propósito exponer a la comunidad científica y académica los diferentes enfoques, posturas, así como resultados sobre temas vinculados al turismo, el patrimonio y la gastronomía principalmente. Por ello, contribuye en la consolidación del turismo como objeto complejo de estudio científico, la profundización y divulgación del patrimonio como elemento central para las sociedades y su desarrollo, en concordancia con los lineamientos del Código Ético Mundial para el Turismo, adoptado por la Asamblea General de la Naciones Unidas, mediante resolución del 21 de diciembre de 2001.

Entre los temas abordados se encuentran el turismo, sus aplicaciones y enfoques (social, económico, antropológico, ambiental, administrativo-gestión, entre otros); los estudios culturales y de gestión cultural; el patrimonio cultural material e inmaterial, su gestión y función social; la gastronomía peruana, su historia y manifestaciones; la sostenibilidad; el marketing turístico, entre otros diversos temas afines.

La revista, además, es un espacio abierto para la participación de docentes e investigadores de la Universidad de San Martín de Porres e investigadores y académicos de diversas especialidades, provenientes de otras instituciones del Perú y el mundo. Tiene un alcance nacional e internacional por su distribución y temática; asimismo, puede encontrarse en sus dos soportes físico y digital (de libre acceso).

Es una fuente especializada de consulta por sus altos estándares de calidad y riguroso proceso de selección. Está dirigida a profesionales, académicos, empresarios, estudiantes y público interesado en conocer y profundizar sobre los temas que en ella se presentan.

Frecuencia de la publicación

La revista *Turismo y Patrimonio* se publica anualmente en el mes de setiembre.

Políticas de acceso abierto

La revista *Turismo y Patrimonio* proporciona sus contenidos en acceso abierto inmediato y a texto completo, bajo el principio de permitir el acceso libre a los resultados de la investigación, acción que repercute en un mayor intercambio del conocimiento a nivel global.

Todos los artículos aceptados y publicados se distribuyen gratuitamente bajo los términos de la licencia *Creative Commons NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional*.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Política antiplagio

Con el fin de prevenir el plagio, la revista *Turismo y Patrimonio* se reserva el derecho de revisar los artículos recibidos mediante un software antiplagio especializado, con el objetivo de ofrecer a la comunidad una producción académica original y garantizar los estándares de calidad que promueve. De identificarse la práctica de plagio parcial o total, el manuscrito será descartado para su publicación.

Archivo

La revista utiliza el sistema LOCKSS para crear un sistema de almacenamiento distribuido entre las bibliotecas participantes y permite la creación de archivos permanentes con fines de conservación y restauración.

Cargos de procesamiento de artículos (APCs)

Los artículos publicados en la revista no tienen costo de presentación, procesamiento o publicación para los autores.

Guía para autores

Envío de artículos

Los trabajos que se envíen a la revista deberán ser inéditos y originales; pueden ser de naturaleza teórica o empírica. Los autores deberán enviar sus manuscritos a la plataforma OJS de la revista:

<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/about/submissions>

Asimismo, su temática deberá ajustarse a los campos del turismo, sus aplicaciones y enfoques (social, económico, antropológico, ambiental, administrativo-gestión, entre otros); los estudios culturales y de gestión cultural; el patrimonio cultural material e inmaterial, su gestión y función social; la gastronomía peruana, su historia y manifestaciones; la sostenibilidad; el marketing turístico, entre otros diversos temas afines.

Estructura y requisitos formales de los artículos

El formato del documento es hoja tamaño A4, letra Times New Roman, tamaño 11, interlineado 1.5; tabulación, primera línea de cada párrafo 0.5; márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho de 2.5 cm. Los artículos no deben exceder las 20 páginas incluyendo las referencias. El estilo de redacción es el propuesto por la American Psychological Association (APA) en su sexta edición. Los artículos deberán responder a la siguiente estructura:

- Primera página
 - Título del artículo
 - Nombre del autor
 - Filiación institucional (debajo del nombre del autor)
 - Correo electrónico y número de teléfono
 - Semblanza biográfica del autor (estudios realizados, grados universitarios obtenidos, experiencia laboral, publicaciones más recientes).
- Segunda página (en español y en inglés)
 - Título del artículo
 - Resumen puntual del texto (entre 100 y 150 palabras)
 - Relación de palabras clave (5-12 términos)
- De la tercera página en adelante
 - Introducción
 - Desarrollo del artículo
 - Resultados (de ser el caso)
 - Conclusiones
 - Referencias

Evaluación de los artículos

Al enviar sus artículos, los autores deben informar su adecuación y aceptación a la política editorial de la revista indicando que el artículo es original (de no ser así, indicar la referencia bibliográfica exacta) y que el material enviado no se encuentra en proceso de evaluación en otra revista o editorial.

Los trabajos se reciben y evalúan sin distingo alguno de postura teórica o metodológica. De ser aprobados por el Comité Editorial, son enviados a dos evaluadores o pares externos, quienes deberán emitir opinión respecto de:

- Concordancia con el enfoque de la revista
- Actualidad y pertinencia del estudio
- Originalidad
- Metodología
- Marco teórico

Los pares o evaluadores son académicos y/o especialistas conocedores de los estándares científicos actuales y de las publicaciones científicas. Además, cumplen con respetar la confidencialidad y las normas éticas, especialmente en lo referente al plagio.

El Comité Editorial se reserva los derechos de selección del material a publicar, la realización de cambios en la redacción de los textos, así como la aceptación de artículos en fechas extraordinarias.

La revista no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por los autores.

Mayor información y fechas de las convocatorias en el siguiente enlace:

<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/index>