

EDITORIAL

Cultura, patrimonio cultural y turismo, son tres campos distintos, cada uno con sus propios marcos conceptuales y metodológicos, que se vinculan entre sí en diversos puntos de contacto y que además, confluyen hacia otras áreas como las relacionadas a las políticas nacionales, el derecho nacional e internacional, la gestión de destinos y el desarrollo sostenible. En la actualidad, a la redefinición del concepto de cultura desde la antropología, la ampliación del concepto de patrimonio desde lo material a lo inmaterial y la reinterpretación del turismo como una actividad de simple descanso y diversión, a una de crecimiento personal, se suman el cambio constante del entorno, así como el vertiginoso desarrollo tecnológico que nos conducen a cuestionar incluso la propia naturaleza de la vida y el rol del ser humano en la sociedad y el mundo.

En este contexto, el rol que cumplen las universidades en la sociedad es crucial, tanto en su función como responsables de la formación de seres humanos y profesionales capaces de enfrentar retos y brindar soluciones, en el presente y para el futuro, como en su capacidad para «leer» estos escenarios, analizarlos e interpretarlos, y sobre todo, transmitir los resultados de cada proceso en las aulas, mediante eventos de discusión y divulgación, y por medio de sus publicaciones.

El Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, asume esta función de la universidad, entre otras actividades, con la publicación de la revista *Turismo y Patrimonio*, próxima a cumplir 20 años de fundada. Esta presentación corresponde al N° 13 y expone los resultados de trabajos desarrollados en África, América, Asia y Europa, realizados por investigadores de Argentina, España, Estados Unidos, México y Perú.

En el área correspondiente a la *gestión turística y hotelera*, se incluyen temas referidos a la gestión del conocimiento y competitividad de las empresas familiares turísticas en Guanajuato, México (González, Guerrero y Vidaurre); la satisfacción del turista y la estacionalidad en la provincia de Valencia, España (Pimentel); y la importancia del departamento de housekeeping en los centros hospitalarios, considerándolos como espacios de desarrollo para los profesionales del sector (Vizcarra y Alberca).

En el ámbito del *turismo religioso*, se aborda el caso paradigmático de Jerusalén y el valor del turismo como herramienta para facilitar una convivencia, de por sí compleja (Moreno-Melgarejo y Sariago-López).

En el área de *patrimonio y turismo cultural*, se presentan tres estudios desarrollados en las ciudades de Cusco, Lima y Marrakech, y además de ello, un estudio conceptual: En Cusco, el caso del Templo de Santiago, es utilizado para graficar y entender los procesos de planeamiento urbano y patrimonialización, así como sus efectos en el largo plazo (Pinley). En Lima, el estudio sobre el monasterio de Santa Clara, conduce a resaltar su valor como patrimonio cultural y turístico (Alegría). En Marrakech, es interesante la propuesta para crear un centro de interpretación dedicado a los curtidores de las tenerías de Dar Debbagh (Nachouane y Knidiri). Y, en el estudio conceptual se analiza el tema de patrimonio y sus categorías (Cantar y Endere).

En cuanto al *patrimonio culinario*, se expone un manuscrito inédito de cocina regional del siglo XIX, y su valor como testimonio de los flujos e influencias presentes en las cocinas nacionales (Zapata).

Por último, en el área de *gestión cultural* se efectúa un análisis de la política cultural del Centro Cultural de España en Lima (Chambi, Donayre, García, Lértora y Silvera); mientras que en el área de *paisajes culturales*, se presenta un texto sobre los montes de la Región Pontina en Italia y su vinculación con la cultura local y el turismo (Ceruti).

Es necesario resaltar que la presente publicación es el resultado de la labor conjunta de muchas personas y equipos de trabajo, a quienes es necesario reconocer y agradecer, empezando por el decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, Dr. Johan Leuridan Huys, los miembros del comité editorial, los árbitros que colaboraron en este número, la correctora de estilo, los responsables del diseño y diagramación, y sobre todo, los autores que nos eligieron para la publicación de sus trabajos. A todos les estamos muy agradecidos.

Juan Carlos Paredes Izquierdo
Director

EDITORIAL

Culture, cultural heritage and tourism, are three different fields, each with its own conceptual and methodological frameworks, which are linked to each other at various points of contact and that also converge towards other areas such as those related to national policies, national and international law, destination management and sustainable development. Nowadays, the anthropological redefinition of the concept of culture, the extension of the concept of heritage from the tangible to the intangible, and the reinterpretation of tourism from a leisure activity, to one of personal growth, as well as the constant change of every environment, and the vertiginous technological development, lead us to question the very nature of life and the role of human beings in society and the world.

In this context, the role that universities play in society is crucial, both as responsible for the training of human beings and professionals capable of facing challenges and providing solutions in the present and for the future, as in their ability to «read» these scenarios, analyze and interpret them, and above all, transmit the results of each process in the classrooms, through discussion and dissemination events, and through their publications.

The Research Institute of the Professional School of Tourism and Hospitality of the Universidad de San Martín de Porres, assumes this function of the university, among other activities, with the publication of *Turismo y Patrimonio*, close to celebrating its 20th anniversary. This presentation corresponds to N° 13 and exposes the results of works developed in Africa, America, Asia and Europe, carried out by researchers from Argentina, Spain, United States, Mexico and Peru.

In the area corresponding to *tourism and hospitality management*, issues related to knowledge management and competitiveness of family tourism businesses in Guanajuato, Mexico (González, Guerrero and Vidaurre); tourist satisfaction and seasonality in the province of Valencia, Spain (Pimentel); and the importance of the housekeeping department in hospital centers, considering them as spaces for the development of hospitality professionals (Vizcarra and Alberca), are included.

In the field of *religious tourism*, the paradigmatic case of Jerusalem and the value of tourism as a tool to facilitate an already complex coexistence, are addressed (Moreno-Melgarejo and Sariego-López).

In the area of *heritage and cultural tourism*, three studies developed in the cities of Cusco, Lima and Marrakesh, as well as a conceptual study, are presented: In Cusco, the case of the Temple of Santiago, is used to graph and understand the urban planning and heritage processes, as well as their long-term effects (Pinley). In Lima, the study on the monastery of Santa Clara, leads to highlight its value as a cultural and tourist heritage (Alegría). In Marrakesh, a proposal to create an interpretation center dedicated to the tanneries of Dar Debbagh's is presented (Nachouane and Knidiri). And, in the conceptual study, heritage and its categories are analyzed (Sing and Endere).

Regarding *culinary heritage*, an unpublished manuscript of 19th century regional cuisine and its value as a testimony of the influences present in national cuisines is analyzed (Zapata).

Finally, in the area of *cultural management* an analysis of the cultural policy of the Cultural Center of Spain in Lima (Chambi, Donayre, García, Lértora and Silvera) is carried out; while in the area of *cultural landscapes*, a text about the mountains of the Pontine Region in Italy and its link with local culture and tourism is presented (Ceruti).

It is necessary to highlight that this publication is the result of the joint labor of many people and work teams, whom it is necessary to recognize and thank, starting with the Dean of the Faculty of Communication Sciences, Tourism and Psychology of the Universidad de San Martín de Porres, Dr. Johan Leuridan Huys, the members of the editorial committee, the referees who collaborated in this issue, the proofreader, those responsible for the design and layout, and above all, the authors who chose us for the publication of their works. To all of them, we are very grateful.

Juan Carlos Paredes Izquierdo
Director