

Reseña bibliográfica

Turismo, desarrollo y la erradicación de la pobreza: ¿es posible?

Delfino Vargas-Chanes

En D. Vargas-Chanes, J. C. González-Núñez, L. R. Ruiz-Fuentes (coords.),

La otra cara del turismo y el desarrollo (pp. 20-50).

Universidad Nacional Autónoma de México, 2024,

ISBN: 978-607-30-9377-4. http://pued.unam.mx/publicaciones/67/Turismo_desarrollo.pdf

Renzo J. Carranza-Benites*

Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología,

Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú

*Correspondencia: rcarranzab@usmp.pe

El turismo, como fenómeno social y económico, está indisolublemente relacionado con el estado de las condiciones estructurales de pobreza del territorio donde se encuentra. No es únicamente un motor económico; consiste en una transformación de las desigualdades en las que se hace visible la tensión entre desarrollo, exclusión y búsqueda de bienestar. Esto implica que, en el análisis de la pobreza desde la perspectiva del turismo, se introduzcan variables propias del ámbito de la psicología y la sociología, que permitan comprender cómo las vivencias de pobreza construyen subjetividades, motivaciones e identidades. Por tanto, la revisión del capítulo pone a prueba incluso la conceptualización que hace falta para abordar el turismo en situación de pobreza y el propio marco teórico que presenta. Resulta ser un arrobamiento reconocer que el turismo en situaciones

de pobreza o de desigualdad no se puede separar de las prácticas psicosociales que generan los sentidos de pertenencia, aspiración y percepción de bienestar.

Pobreza y turismo: ¿contextos sociales?

La pobreza, para los sujetos que se encuentran atrapados en esta condición, significa el abuso de sus derechos humanos, ya que, en un escenario que manifiesta la violencia socioestructural preexistente, puede conducir a limitar el acceso a posibilidades para vivir una vida digna (Calzoncin-Calvillo & García-Campos, 2021). En los destinos turísticos, la pobreza toma una doble dimensión: por un lado, deja a las comunidades expuestas a un hecho excluyente que acarrea como consecuencia una desigualdad en el acceso a los beneficios del turismo; por otro, las

Para citar:

Carranza-Benites, R. J. (2025). *Turismo, desarrollo y la erradicación de la pobreza: ¿es posible?* [Reseña del libro *Turismo, desarrollo y la erradicación de la pobreza: ¿es posible?*, de Vargas-Chanes, D.]. *Turismo y Patrimonio*, 25, 175-178. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2025.n25.10>

© Los autores. Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC - BY 4.0).



comunidades se convierten en una parte fundamental para la experiencia turística al ser proveedoras de cultura, trabajo y capital simbólico. Esta paradoja nos indica que la pobreza no es simplemente una pobreza material, sino un fenómeno que genera un impacto en la manera en que las personas se involucran en redes sociales y económicas que permiten a sus autores insertarse en procesos de participación activa en proyectos turísticos.

El capítulo que, ahora, se reseña indica que la accesibilidad de los programas de desarrollo turístico debe ser analizada críticamente para no caer en la reproducción de la precariedad estructural. Aquí, la psicología social aporta elementos importantes como la forma en que perciben la exclusión los individuos; sería la manera de mirar la exclusión que sufre el sujeto, es decir, la forma de ver el impacto sobre el bienestar psicológico que pueda tener uno y otro, es algo fundamental para comprobar el nexo entre pobreza y turismo. La anomia y el desarraigo producidos por la situación de pobreza pueden devenir en sentimientos de desesperanza, lo que impacta en los sujetos.

Sentido de pertenencia

Uno de los puntos más significativos que se evoca, tras la lectura, es la necesidad de crear un sentido de pertenencia en los grupos organizados que se encuentran en situación de pobreza extrema, ya que solamente de este modo se podría asegurar una incorporación efectiva a los beneficios que ofrece el turismo. En esa línea, Orlando (2022) señala que para que se produzca este sentido de pertenencia deben cumplirse dos condiciones: la existencia de interacciones y relaciones frecuentes, intersubjetivamente satisfactorias con otras personas; y la estabilidad temporal de estas, como interacciones fundamentadas en la preocupación por el bienestar del otro. Esta manera de concebir el turismo da a entender que la creación de desarrollo comunitario no sería suficiente a través de la inversión económica,

sino a partir de la creación de espacios de relaciones estables en los cuales las comunidades pueden obtener reconocimiento y apoyo, así como ofrecerlo en reciprocidad.

Desde la psicología, el sentido de pertenencia constituye una variable protectora frente a las consecuencias que la pobreza y la exclusión social generan. En contextos turísticos, donde la llegada de turistas es constante y produce realidades e impresiones, el sentido de pertenencia puede construirse a partir de proyectos que refuercen la identidad cultural como forma de cohesión social. Así, las políticas turísticas inclusivas deben considerar las dimensiones materiales y psicosociales de las comunidades de forma tal, que se fomente un aumento de la resiliencia y un incremento en el fortalecimiento de los grupos humanos locales.

Perspectiva psicológica de la pobreza en turismo

El análisis psicológico permite explicar la pobreza no solo como una condición estructural, sino también como una vivencia que incide en la motivación, la percepción de control y la autoeficacia. Mediante un enfoque psicosocial, la pobreza en espacios de turismo puede generar tensiones en la identidad personal, puesto que los visitantes entienden el destino turístico asociado a un sitio de ocio y disfrute, mientras que los habitantes lo perciben como la situación de ser invisibles, al ser considerados solo como prestadores de servicios o parte del «paisaje cultural», donde un grupo de personas va a escenificarse al lado de un grupo de turistas. Esta situación puede reforzar la concepción de las desigualdades y hacer que se pierda el bienestar psicológico de quienes integran esas comunidades.

La literatura psicológica ha demostrado que los procesos de exclusión social vinculados a la pobreza suelen asociarse a niveles sustanciales de estrés,

depresión y anomia. En la realidad del turismo, estas condiciones pueden tener una derivada negativa para la sostenibilidad del destino, dado que las comunidades con bajos niveles de bienestar no van a lograr sostener una participación activa en la gestión de los recursos. Eso es lo que le da sentido a la necesidad de pensar en el turismo inclusivo, considerando, en primer lugar, que no solo se trata de la accesibilidad en términos económicos, sino también de la generación de condiciones psicosociales que hagan posible la cohesión y la equidad.

Conclusiones

La forma de completar la reseña de este capítulo lleva a la conclusión de que, más que la pobreza sea una cuestión económica, es un fenómeno que se encuentra imbricado en la experiencia turística en muchos niveles. Las contribuciones que ofrece la psicología conducen a la construcción de elementos que comprendan cómo la pobreza puede incidir en la subjetividad de las personas y su pertenencia, y cómo condiciona la capacidad de integración en los procesos de desarrollo turístico. Tal como proponen Calzoncin-Calvillo y García-Campos (2021), los efectos de la anomia y la exclusión acaban repercutiendo en el bienestar psicológico y, en consecuencia, también en la sostenibilidad de los proyectos turísticos. En consonancia con ello, Orlando (2022) ahonda en que el refuerzo del sentido de pertenencia requiere interacciones estables y emocionalmente favorables, condición que constituye

un presupuesto necesario para la consolidación de comunidades resilientes en territorios empobrecidos.

Esta lógica también nos lleva a reconocer que para que el turismo sea inclusivo y sostenible, el análisis debe incorporar la dimensión psicológica de la pobreza social y, al mismo tiempo, la justicia social y el bienestar emocional de las comunidades que lo hacen posible.

Referencias

- Vargas-Chanes, D. (2024). La otra cara del turismo y el desarrollo. En D. Vargas-Chanes, J. C. González-Núñez, & L. Ruiz-Fuentes (Eds.), *Turismo, desarrollo y la erradicación de la pobreza: ¿es posible?* (pp. 20-50). Universidad Nacional Autónoma de México. http://pued.unam.mx/publicaciones/67/Turismo_desarrollo.pdf
- Calzoncin-Calvillo, L. Á., & García-Campos, T. (2021). Bienestar psicológico, anomia social y anomia psicológica en contextos de pobreza. *Nova Scientia*, 13(26), 1-27. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v13n26/2007-0705-ns-13-26-00009.pdf>
- Orlando, S. (2022). Sentido de pertenencia mediante la práctica del turismo comunitario: estudio de caso Amaicha del Valle, provincia de Tucumán, Argentina. Estudios Socioterritoriales. *Revista de Geografía*, (32), 132-157. <http://dx.doi.org/10.37838/unicen/est.32-132>

Recibido: 19 de agosto de 2025

Aceptado: 21 de agosto de 2025

Renzo J. Carranza Benites

Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología,
Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú

Maestrante en Psicología Clínica con mención en Psicología de la Salud en la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Perú. Licenciado en Psicología por la Universidad de San Martín de Porres, Perú. Cuenta con colegiatura (CPSP n.º 53830), especializado en terapia cognitivo-conductual con mención en trastornos clínicos, y formación en perspectiva de género y estudios orientados a las disidencias sexuales. Actualmente, es docente de pregrado en la Universidad de San Martín de Porres, Perú.

renzo_carranzab@hotmail.com

rcarranzab@usmp.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0011-7447>